

# **Programa Regional de Atracción de Inversiones: Diseño e Implementación de Plataforma de Información Empresarial**

## **Informe 1**

### **Línea Base para Diseño e Implementación de Plataforma de Atracción de Inversiones**

Valdivia, 30 de abril de 2013

## INDICE

Introducción .....	4
Parte 1: Estado del arte de las inversiones en la Región de Los Ríos.....	6
1.1 Proceso de recolección de la información.....	6
1.2 Panorama general de las inversiones .....	9
1.3 Inversiones en los sectores productivos estratégicos .....	11
1.3.1 Agroalimentario, Pesca y Acuícola.....	11
1.3.2 Industria Forestal y Madera.....	12
1.3.3 Turismo de Intereses Especiales.....	12
Parte 2 - Línea base para diseño e implementación de plataforma de atracción de inversiones .....	14
2.1 Sectores económicos de interés.....	14
2.1.1 Priorización de sectores productivos.....	15
2.1.2 Definición de una estrategia de negocios basada en la sustentabilidad.....	17
2.1.3 Segmentación de mercado y clientes .....	19
2.2. Indicadores críticos empleados por inversionistas.....	23
2.2.1. Referencias Bibliográficas de Interés.....	23
2.2.2. Información de interés analizada por inversionistas.....	24
2.2.3. Factores analizados por un inversor en proyecto de infraestructura. ....	25
2.2.4 Indicadores económicos de interés para el inversionista Extranjero. ....	28
2.2.5. Factores relacionados a distribución de la riqueza, confort y calidad de vida...33	
2.2.6. Dinámica Económica Regional. ....	35
2.2.7. Inversionistas, factores críticos y sectores priorizados en Los Ríos.....	38
2.3 Potencialidades a destacar en la región de Los Ríos .....	40
2.3.1 Contexto .....	40
2.3.2 Perspectiva de los inversionistas de la región.....	41
2.3.3 ¿Qué líneas de acción tomar?.....	43

2.3.4 Potencialidades de la región para la atracción de inversiones: ¿por qué hay que invertir en Los Ríos? .....	44
2.4 Propuesta metodológica para definir estado del arte de inversiones en la región....	47
Conclusiones .....	51

## Introducción

El presente proyecto, "Programa regional de atracción de inversiones: diseño e implementación de plataforma de información empresarial" tiene como objetivo sistematizar información sobre la región de Los Ríos y, por medio de una plataforma, colocarla disponible en la Internet y redes sociales con el objeto de promover la atracción de inversiones a la región. La plataforma estará enfocada en diseminar información recolectada y analizada con miras a apoyar los procesos de decisión de inversión a actores nacionales y extranjeros.

El proyecto está estructurado en tres etapas las que se detallan a continuación:

1. Desarrollo de una línea base para diseño e implementación de plataforma de atracción de inversiones
2. Propuesta metodológica que permita implementar una plataforma de atracción de inversiones
3. Análisis de potencialidad de plataforma tecnológica desarrollada como parte del estudio

El presente informe se orienta a dar cumplimiento a la primera etapa la que tiene como objetivo definir la situación actual de la inversión en la región de Los Ríos identificando sectores económicos de interés que puedan ser empleados en el diseño de la plataforma de atracción de inversiones.

El informe está estructurado en dos partes. En la primera, se da a conocer el estado del arte de las inversiones en Los Ríos, haciendo hincapié en el proceso de búsqueda de información de fuentes de información secundaria y a través de entrevistas en profundidad a un panel de informantes claves.

En la segunda parte, se da forma a la línea de base para el diseño de la plataforma, lo que incluye:

- a. Una definición de los sectores económicos de interés que incluye: una priorización de dos sectores productivos que permitirán implementar la plataforma de atracción de inversiones, una propuesta estratégica de negocios para los sectores productivos priorizados y una propuesta de una segmentación de mercado y clientes.

- b. Una exposición de los indicadores críticos empleados por los inversionistas.
- c. Las potencialidades a destacar de la región de Los Ríos.
- d. Una propuesta metodológica para definir el estado del arte de las inversiones en la región

## **Parte 1: Estado del arte de las inversiones en la Región de Los Ríos**

En esta primera parte, nos enfocaremos en entregar información sobre inversiones en la Región de Los Ríos. Esta información, es el principal insumo para proceder a una priorización de sectores productivos donde enfocar la atracción de inversiones, así como también, a definir una segmentación de potenciales mercados y clientes donde promocionar tanto las ventajas como los atractivos de Los Ríos para desarrollar actividades empresariales.

Cabe destacar, que el proceso de búsqueda y recolección de información nos permitirá evaluar si la región cuenta con un sistema de información de las inversiones regionales para de esta forma plantear mejoras o, en caso que no cuenten con uno, proponer una metodología para desarrollar uno.

En esta dirección, presentaremos en un primer momento la metodología empleada en la recolección de la información, para después enfocarnos en una exposición de la información dividida por sectores económicos estratégicos y no estratégicos de la región.

### **1.1 Proceso de recolección de la información**

Conocer la situación actual de las inversiones en la Región de Los Ríos, requirió la recolección de información cuantitativa y cualitativa así como también una metodología de trabajo específica para llevar a cabo dicha tarea. Esta metodología, se basó en una estrategia "bola de nieve" para la identificación de fuentes de información. Ésta consiste en que cada entrevistado o instancia a la que se le requería información, se le demandaban otras fuentes potenciales.

Confiando en que la información sobre inversiones en la región pudiera estar registrada en los organismos públicos, es que se comenzó a indagar en una primera etapa dentro de ellos. Una primera decisión fue visitar directamente los organismos, privilegiando el cara a cara en la solicitud de información más que otro medio de comunicación. Es así que se acude a los siguientes organismos públicos regionales en busca de información relevante: Prochile, Sernatur, Corporación Regional de Desarrollo Productivo y Corfo. Se sostuvieron diversas reuniones, en las cuales se solicitó cooperación en la búsqueda de información y obtención de datos sobre inversión a nivel regional. Sin embargo, la información con que cuentan estas instituciones es únicamente la relativa a la inversión pública y en ningún

caso la del sector privado con la cual se pudiese llegar a estimar o caracterizar la inversión privada en los distintos sectores productivos de la Región de los Ríos.

Asimismo, se intentó obtener información de las empresas creadas en el último año. Para ello se recurrió a la Municipalidad de Valdivia y al Servicio de Impuestos Internos<sup>1</sup> con el fin de solicitar un catastro de empresas en la región, la que sólo fue posible de obtener en la primera de éstas. No obstante, la información proporcionada no indicaba el año de creación de la empresa.

Una vez agotada la estrategia de búsqueda de información en la región, se decide ir a Santiago, particularmente a la Comisión de Inversiones Extranjeras (CIE), unidad perteneciente al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, de modo de iniciar una nueva "bola de nieve". Se constata que la CIE no posee datos a nivel regional, sólo información agregada a nivel de país. En efecto, como se establece en la "Guía de Trabajo Regional de atracción de Inversiones Extranjeras" de este organismo, *"lamentablemente no es posible contar con cifras de inversión extranjera totales desagregadas por región o por sector económico dado que éstas son registradas en gran medida por el Banco Central, quien no libera tales valores de manera detallada"* (p.7). Asimismo, se pudo constatar que la CIE no produce por si misma información sobre inversiones en el país sino que la demanda a una empresa privada que es la Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capitales (CBC).

La CBC, es una corporación privada que maneja información relevante pero no la suministra gratuitamente a otras instituciones. Sus clientes son el Banco Central, la CIE y el Ministerio de Hacienda, entre otros. Además, recopila inversiones que están por sobre los US\$ 5 millones.

Otra entidad privada que recaba información sobre inversiones es la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA). Este organismo posee un observatorio de las inversiones que les permite suministrar información a sus asociados la que es de libre acceso en su sitio web (<http://web.sofofa.cl/>), pero también sólo registra inversiones por encima de los US\$ 5 millones. Buena parte de la información que recaban la obtienen de lo que sus socios les informan y también desde la base de datos del Servicio de Evaluación Ambiental (SEA).

---

<sup>1</sup> Es importante destacar acá que el Servicio de Impuestos Internos, por políticas internas a la institución, no facilita la información que ella genera sobre empresas.

El SEA tiene como misión evaluar y certificar proyectos, tanto del sector público como del sector privado, que se encuentran en condiciones de cumplir con los requisitos ambientales que les son aplicables. El organismo evalúa la viabilidad ambiental de múltiples proyectos lo que están publicados en una base de datos de acceso público alojada en el sitio web del organismo (<http://www.sea.gob.cl/>). Ésta está compuesta de proyectos que están efectivamente afectos a evaluación ambiental y suministra información respecto de los montos de las inversiones y el estado actual del proyecto (en calificación, aprobado, rechazado, etc.).

La SOFOFA y el SEA son los únicos organismos que poseen información sobre inversiones privadas en todas las regiones de Chile. Considerando la calidad institucional de ambas, se decidió construir una base de datos utilizando ambas fuentes de información. De todas maneras, se debe considerar que muy probablemente la información proporcionada por ambas fuentes no cuente con todas las inversiones manifestadas o efectuadas en la región. En la base de datos desarrollada se cuenta con el detalle de 87 proyectos de inversión privada desde 2007 en diferentes sectores productivos. En los puntos siguientes se presentará un análisis de la información recabada. De todas maneras, cabe mencionar que en la elaboración de la base de datos se consideraron todos los proyectos de inversión, indistintamente si fueron aprobados o no por el SEA. En efecto, desde un punto de vista conceptual, inversión no solamente corresponde a la inversión efectiva sino que también a la intención de efectuarla. Para los fines del presente proyecto, que es atraer inversionistas a la región, más importante que conocer cuántas inversiones se han materializado es saber qué iniciativas han demostrado una intención de hacerlo de modo de poder conocer mejor el perfil de los inversionistas que se han interesado en la región como lugar para efectuar inversiones.

Por último, como resultado general del proceso de levantamiento de información, es importante subrayar que la región de Los Ríos no cuenta con un sistema de información de inversión. En particular, es necesario llamar la atención al hecho que los organismos públicos locales no cuenten con información sobre inversiones en la región. Si bien éstos tienen plena disposición cuando se les consulta al respecto, la información proporcionada no satisface nuestra interrogante principal cuya primera instancia es conocer cuánto se invierte, por parte de privados, en la región. Más aún, resulta ser preocupante que éstos no tengan conocimiento de posibles fuentes de información más allá del CIE que, como mencionamos, no construye ni recopila información sino que la compra. Este es un hecho importante a considerar en el levantamiento de una metodología que permita desarrollar un sistema de información de inversiones en la región.

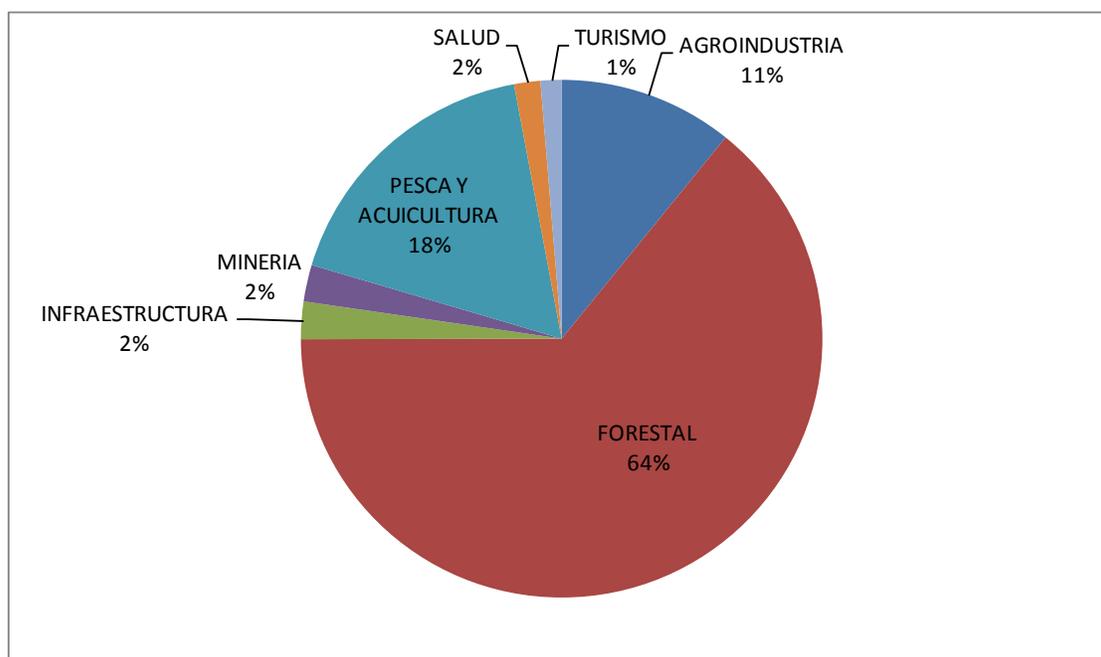
## 1.2 Panorama general de las inversiones

Como primer elemento a destacar, es que la región de Los Ríos constituye un lugar de tremendo atractivo para desarrollar proyectos energéticos, en especial hidroeléctricos. En efecto, un 84% del monto total de inversiones están destinados a este sector, llegando a un total de casi US\$ 3 000 millones. No obstante, la mayoría de los proyectos energéticos de mayor magnitud no se han ejecutado a la larga o están en trámite como es el caso de la Central Neltume de ENDESA, proyecto de cerca de US\$ 800 millones. La inversión en este sector está liderada por capitales extranjeros, representando éstos tres cuartas partes del total. Se cuentan un total de 26 proyectos en este sector.

Como segundo elemento de interés, en los otros sectores productivos las inversiones son de bastante menor envergadura, siendo el sector forestal el más dinámico en términos de inversiones, tal y como se muestra a continuación el Gráfico 1:

GRAFICO 1: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA INVERSIÓN EN LA REGIÓN DE LOS RÍOS SEGÚN SECTOR PRODUCTIVO SIN ENERGÍA

Período: 2007 – 2012



Fuente: Elaboración propia en base a SEA y SOFOFA

En segundo lugar, se ubican la Pesca y Acuicultura, y posteriormente el sector Agroindustrial. Los otros sectores que tienen menor significación desde la inversión son Turismo, Minería, Salud e Infraestructura.

Un tercer elemento de interés es el del número de proyectos, vale decir, su diversidad. En este sentido, el sector Pesca y Acuicultura posee la mayor cantidad de ellos ascendiendo a un total de cuarenta iniciativas (ver Tabla 1). Muy por debajo se ubica el sector forestal con siete iniciativas y posteriormente el resto de los proyectos en los otros sectores productivos por debajo de tres.

Un cuarto elemento importante a destacar, es que la inversión extranjera en estos sectores productivos es muy baja, sólo llega al 6,7 % (ver Tabla 1), ésta en gran parte dinamizada por las inversiones de las empresas noruegas en acuicultura. En efecto, de acuerdo a la información que posee el CIE, la región de Los Ríos se ubica como penúltima en atracción de inversiones extranjeras a nivel nacional en el período 1974 – 2011.

TABLA 1: DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO DE LA INVERSIÓN Y MONTOS SIN ENERGIA.

Período: 2007 – 2013

SECTOR ECONÓMICO	N° PROYECTOS	MONTO DE LA INVERSIÓN (EN US\$ MILLONES)	ORIGEN DE LA INVERSIÓN	
			EXTRANJERA	NACIONAL
AGROINDUSTRIA	2	66,5	0 %	100 %
PESCA Y ACUICULTURA	40	107,1	23,3 %	76,7 %
FORESTAL	7	392	0 %	100 %
TURISMO	1	8	0 %	100 %
INFRAESTRUCTURA	4	14,2	0 %	100 %
MINERIA	1	14	100 %	0 %
SALUD	1	10	0 %	100 %
Total	56	620,8	6,7%	93,7 %

Fuente: Elaboración propia en base a SEA y SOFOFA

### **1.3 Inversiones en los sectores productivos estratégicos**

Es importante para los fines de este estudio enfocarnos en aquellos sectores productivos que han sido identificados como relevantes para el desarrollo económico regional. Dar respuestas de aquellos sectores productivos nos va a permitir adentrarnos en el informe del estudio del 2009, "Preparación de Agenda y de programa de Mejora de la Competitividad en la Región de Los Ríos" y que tuvo por objetivo, apoyar la instalación y puesta en marcha de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de la región. A partir de las conclusiones derivadas de la metodología de trabajo del citado informe, permitió concordar entre los actores privados y públicos apuntar a mejorar la calidad del entorno de los negocios y la competitividad de las empresas, dentro de los cuales, la visión consensuada para un desarrollo económico prioriza los sectores, tales como:

- Industria Agroalimentaria, Pesca y Acuícola
- Industria Forestal y Madera
- Turismo de Intereses Especiales
- Industrias Creativas y del Conocimiento

Revisemos cada uno de ellos, con excepción del de Industria Creativas y del Conocimiento del que no se observan datos oficiales que provengan de fuentes secundarias.

#### ***1.3.1 Agroalimentario, Pesca y Acuícola***

En el caso de las actividades agrícolas, los proyectos que se cuentan son dos: uno mediano y uno grande. El mediano corresponde a la planta de Chile Bollen, empresa nacional de elaboración de bulbos de flores que se exportan principalmente a China. Esta inversión alcanzó cerca de US\$ 1,5 millón. Esta empresa es el resultado de un emprendimiento familiar que ha dado muy buenos frutos, sobre todo en las exportaciones que efectúa a China.

El segundo proyecto corresponde al de la construcción de la nueva planta de Colun, la que está en estado de proyecto. Esta planta, orientada principalmente a la fabricación de quesos – principal producto derivado de la leche en términos de valor agregado – costará alrededor de US\$ 65 millones.

No existe más información sobre este sector lo que no deja de sorprender. Si bien se conocen en la región la realización de múltiples negocios en este sector productivo, éstas

al parecer no se han materializado en plantas industriales de procesamiento que es donde se requiere de mayor inversión.

En cuanto al sector de la Pesca y Acuicultura, se identifican una cantidad importante de proyectos como se dijo. Todos éstos están destinados a la instalación y mejoramiento de pisciculturas, la mayoría de salmónidos, para alimentar a la industria del salmón de las regiones de Los Lagos y de Aysén. Las inversiones extranjeras corresponden a empresas que ya han invertido en el país, por ejemplo las transnacionales Marine Harvest, empresa líder mundial en reproducción de salmones.

### ***1.3.2 Industria Forestal y Madera***

El recurso forestal, por un lado, la gran mayoría de la superficie está concentrada en plantaciones forestales, cuya finalidad es abastecer a la industria de la madera y la celulosa, como principal uso. Por otra parte, la región cuenta con áreas protegidas y su uso potencial es predominantemente de conservación, donde se destaca los bosques nativos de Valdivia que constituyen sin lugar a dudas un ecosistema único, reconocido a nivel mundial por organismos de las Naciones Unidas y el Fondo Mundial de protección de la Naturaleza (World Wildlife Fund). El bosque nativo según en reciente publicación (2013), "Los Ríos Atraje: Región de oportunidades", destaca la existencia de áreas de renovales de coihue, canelo ulmo, roble y raulí, entre otros, muy apreciado por sus colores, durabilidad y densidad en los mercados internacionales.

Ahora bien, sin considerar el sector de la Energía, este es el sector de mayor inversión en la región. Se cuentan con ocho proyectos los que ascienden en total a casi US\$ 400 millones. Prácticamente todos los proyectos pertenecen a iniciativas de la empresa Arauco, siendo el proyecto Paneles Arauco el de más inversión con US\$ 200 millones. No hay iniciativas de inversión extranjera.

### ***1.3.3 Turismo de Intereses Especiales***

Con el crecimiento de la economía, la región puede ser dinamizada no solo por el desarrollo industrial, sino también por la importancia de la aplicación de los procesos creativos. En este punto, es importante destacar que la región ya definió en su Estrategia Regional de Desarrollo que la innovación se debe considerar como el factor determinante, para avanzar en un nuevo modelo socioeconómico con impacto en la capacidad de adaptación y competitividad de las empresas en el territorio. A modo de reflexión,

podemos señalar que una de las estrategia de adoptar, es la conceptualización denominado "territorio Inteligente", que según Porter (1990), plantea como "aquel territorio innovador capaz de construir sus propias ventajas competitivas en relación con su entorno, dentro de un mundo complejo, global e interrelacionado, persiguiendo sus sostenibilidad".

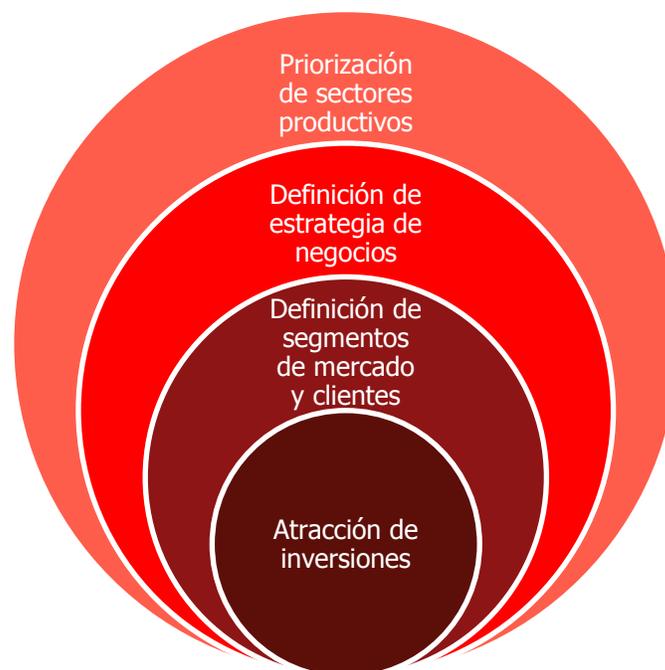
En este sector no se aprecian inversiones significativas. El único proyecto registrado es la creación del parque Futangue, de propiedad privada, el que se orienta a captar turistas interesados en la naturaleza y en su preservación. La inversión asciende a US\$ 8 millones.

## Parte 2 - Línea base para diseño e implementación de plataforma de atracción de inversiones

### 2.1 Sectores económicos de interés

En esta primera parte de la línea de base, interesa desarrollar un razonamiento argumentado a partir de un marco donde se inscriba la atracción de inversiones en una región. Este marco, está constituido por una serie de pasos lógicos necesarios en el levantamiento de la estrategia de la región para su promoción. Estos pasos pueden verse representados en la siguiente figura:

ESQUEMA 1: ESTRATEGIAS PARA UN MARCO OPERATIVO DE LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES A NIVEL REGIONAL



Fuente: Elaboración propia

De esta manera, la atracción de inversiones para Los Ríos está condicionada a la definición de los sectores productivos a promocionar, por una estrategia de negocios a desarrollar y por la definición de los segmentos de mercado y de clientes. A continuación, se desarrollarán los aspectos operativos señalados anteriormente:

### **2.1.1 Priorización de sectores productivos.**

Para los fines de este proyecto declarados en la introducción del trabajo, la priorización de sectores productivos donde enfocar la atracción de inversiones permitirá implementar la plataforma que es nuestro objetivo final. Dicha priorización es un objetivo medido que busca concentrar los esfuerzos de atracción de inversiones en aquellas industrias donde la inversión ha sido minoritaria pero que constituyen sectores estratégicos de la región por sus encadenamientos hacia adelante y hacia atrás que se traducen en una gran oportunidad para el potencial desarrollo de la región.

En esta dirección, se diseñó una matriz ad-hoc que permita vislumbrarlos. Tal y como se observa en la Tabla 2, los sectores productivos situados en la celda C deberían ser objeto de atracción de inversiones: por un lado, son reconocidos por la estrategia regional de desarrollo como industrias de alta empleabilidad, fuertemente arraigadas a las características naturales del territorio y, con un importante potencial para la generación de nuevos negocios; por otro lado, son sectores que no han tenido una inversión importante en los últimos cinco años y por tanto requieren de mayor desarrollo,

TABLA 2: MATRIZ DE DOBLE ENTRADA PARA PRIORIZAR SECTORES PRODUCTIVOS EN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES

	ALTA O MEDIANA INVERSIÓN PRIVADA	BAJA INVERSIÓN PRIVADA
SECTOR PRODUCTIVO DE MAYOR NIVEL ESTRATÉGICO	a	<b>c</b>
SECTOR PRODUCTIVO DE MENOR NIVEL ESTRATÉGICO	b	d

En este sentido, si aplicamos los criterios de la matriz a los sectores productivos de la región, obtenemos que tanto el sector Agroalimentario como el del Turismo se emplazan en la intersección del punto C (véase Tabla 3).

TABLA 3: PRIORIZACIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS EN LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN LA REGIÓN DE LOS RÍOS

	ALTA O MEDIANA INVERSIÓN PRIVADA	BAJA INVERSIÓN PRIVADA
SECTOR PRODDUCTIVO DE MAYOR NIVEL ESTRATÉGICO	Forestal Pesca y acuicultura	<b>Agroalimentario</b> <b>Turismo</b>
SECTOR PRODUCTIVO DE MENOR NIVEL ESTRATÉGICO	Energía	Minería Salud Infraestructura

Ahora bien, aplicando nuestra metodología de análisis los sectores Agroalimentario y Turismo son sectores productivos que forman parte de las industrias de alta importancia nacional. Por un lado, Chile se define como un país agroalimentario y tiene la intención de convertirse en entrar al club de las diez potencias agroalimentarias del planeta en el mediano plazo, objetivo ambicioso que requiere de un fortalecimiento importante de este sector. Si bien existen muchas empresas en este rubro – de ahí su alta empleabilidad - la inversión privada es débil. En particular, la producción está predominantemente orientada a la actividad primaria (commodities) y no así a las plantas de proceso con valor agregado. En este sentido, existen dificultades para desarrollar cadenas de valor que favorezcan la creación de valor agregado a los productos.

En este sentido, podemos señalar que los profesores C. Ramos y J. C. Miranda (2009), han construido mediante estimación directa una matriz para la Región de Los Ríos, demostrando que en la región existen las condiciones para desarrollar mejor los encadenamientos que puede abordarse desde la metodología input-output, tanto para evaluar aquellos sectores con mayor multiplicador en compras (Comunicaciones, Comercio y Restauración, Educación, Alimentos, bebidas y Tabaco, Pesca, Textil, Resto Silvoagropecuario, Agricultura y Papel e Imprenta) y las ramas con mayor multiplicador total en ventas (Resto de la Industria, Servicios Financieros, Alimentos, Bebidas y Tabaco, Pesca, Resto Silvoagropecuario y Transporte), como de las perspectiva de evaluar las necesidades de empleo totales (directas e indirectos) por unidad de demanda final, nos encontramos con los sectores donde un aumento en la demanda genera un mayor crecimiento en el empleo son Comercio y Restauración, Madera y Muebles, Educación y Comunicaciones.

El turismo en Chile también se plantea convertir en una potencia a nivel mundial, lo que queda reflejado en la Estrategia Nacional de Turismo 2012 – 2020. El objetivo de esta estrategia es duplicar los ingresos generados por el turismo como porcentaje del PIB del 3,2 % al 6 % al 2020, además de captar cada vez más turistas extranjeros. La estrategia está fundada en cinco pilares: promoción, sustentabilidad, inversión y competitividad, calidad y capital humano e inteligencia de mercado.

En la región de Los Ríos, el turismo forma parte importante de todos los Planes de Desarrollo Comunal y posee el componente de la integración binacional con Argentina. Es un sector de alto dinamismo por la importante cantidad de atractivos que la región posee. Al respecto, es importante destacar los objetivos estratégicos que ha declarado la Política Regional de Turismo, donde se pone particular atención a la gestión sustentable de los destinos de la región.

### ***2.1.2 Definición de una estrategia de negocios basada en la sustentabilidad***

Los sectores anteriormente descritos, agroalimentario y turismo, en la generación de negocios duraderos que generen empleos y que aporten riqueza y sustentabilidad a la región, depende en gran medida de la estrategia de generación de valor de éstos y de la consideración del potencial que tiene el territorio para favorecer dicha generación de valor. En Los Ríos, la principal característica del territorio es el estado prácticamente en bruto de su abundante naturaleza y de sus recursos naturales. Es así, que la estrategia de creación de valor tiene que centrarse en el aprovechamiento de esta condición indeleble del territorio, pero no para su explotación con fines de generación de commodities, sino que para aumentar tanto la calidad de los productos como agregar valor.

En este sentido, mientras en otros territorios se habla - e incluso se abusa - de la sustentabilidad como medio para el desarrollo de nuevos negocios, para la agroindustria y el turismo la sustentabilidad debe ser entendida como un fin, vale decir, el valor del negocio debe centrarse en que el producto sea la sustentabilidad en sí misma. En este caso, la estrategia de negocios debe estar basada en la diferenciación por calidad y no por precio, que sería una estrategia fundada en el desarrollo de commodities.

Los negocios sustentables están basados en la noción de creación de valor compartido, vale decir, no sólo se orientan a ser viables económicamente y armonizados con la

naturaleza y minimizando su impacto en el medio ambiente, sino que también, consideran las implicaciones sociales que tienen las actividades productivas en un territorio, sean negativas o positivas. La cadena de valor tradicional, que permite desmembrar la empresa en diferentes actividades para de esta manera identificar en qué parte ésta posee ventajas competitivas, incluye bajo la perspectiva de la sustentabilidad el impacto que cada actividad tendrá en su medio social y la considera dentro de la estrategia de creación de valor. Como muestra el Esquema 1, cada parte de la empresa tiene una influencia sobre la sociedad por lo que es susceptible de crear valor compartido (Porter, 2011).

Para lograr las condiciones expuesta anteriormente, es necesario que la decisión de un cliente de adquirir un producto producido bajo condiciones sustentables esté basada en el supuesto de que dicho producto es de calidad. La calidad se vincula por tanto a las condiciones no sólo productivas sino que también sociales y ambientales que intervinieron en el proceso de diseño, concepción, fabricación y distribución de un producto. En este sentido, el cliente estará dispuesto a pagar un mayor precio y obtener en retribución un producto generado bajo condiciones sustentables.

Dar respuesta al supuesto anterior, nos permite adentrarnos en el vínculo indisoluble de sustentabilidad y calidad que permite fundar una estrategia más adecuada para la región de Los Ríos, considerando sus características geográficas, sociales y medioambientales. En cambio, en el caso de la agroindustria regional, la región ya cuenta con evidencia de empresas que han optado por la calidad de sus productos. Colun es un ejemplo de ello. El mensaje que transmite esta marca en su oferta es la idea de un producto sano y sustentable, orientándose a un nicho de clientes que privilegia la calidad. Otro ejemplo, es el de la empresa Nita, empresa productora de frutos secos. Este es un caso demostrativo de lo que es agregar valor a un producto a través de un procesamiento innovador.

En el sector turismo, los ejemplos de sustentabilidad son abundantes. Quizás el más representativo es el complejo Huilo-Huilo, empresa que se ha orientado a un cliente que opta por un turismo de intereses especiales, donde la convivencia con la naturaleza es la base de la calidad del producto ofrecido.

La opción por la sustentabilidad, además, es un aspecto altamente resaltado en la Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Los Ríos 2009 – 2019. En definitiva, este es un aspecto central para la definición de los segmentos de mercado y, de clientes donde orientar la atracción de inversiones que es lo que pasamos a revisar a continuación.

### **2.1.3 Segmentación de mercado y clientes**

No existe una fórmula única y probada con la cual atraer a inversionistas a una región. Por esto mismo, y de modo de encontrar una metodología *ad-hoc* para la atracción de inversiones a Los Ríos, nuestra recomendación es potenciar la idea de que la región debe ser vista como un producto. Como se establece en la propuesta del equipo consultor: *“la región se convierte en un producto que debe ser potenciado y difundido a nivel global, siendo la plataforma el mecanismo y conductor de dicha difusión. No obstante, ésta requiere de un determinado nivel de ordenamiento y dirección si se quiere proyectar la región a nichos específicos de inversionistas. Vale decir, la difusión debe seguir un patrón de planificación estratégica que requiere de un levantamiento, tratamiento y sistematización de información que funde las bases del presente proyecto”*(p.8).

El patrón de planificación ya se ha empezado a diseñar con la priorización de los sectores productivos y con la definición de una estrategia de negocios centrada en la sustentabilidad. No obstante, queda definir, primero, a qué clientes y mercados se orientará la promoción de la región por medio de la plataforma considerando la estrategia propuesta; y segundo, qué competencias necesita adquirir la región para lograr un creciente involucramiento de estos clientes a la región.

Primero, para la elección del segmento de clientes y de mercado, es importante alinear la estrategia recomendada con un perfil de cliente para posteriormente definir los mercados. En este sentido, se debe promocionar la región a actores que busquen invertir en negocios sustentables, que privilegien la creación de empresas centradas en la creación de valor compartido y que apunten a clientes que reconocen dicho valor y que por tanto adquieren sus productos y/o servicios privilegiando calidad por sobre el precio.

En cuanto a los mercados, es decir, los países o territorios donde debe orientarse la región en su promoción, debe efectuarse un alineamiento con aquellos lugares donde la región tiene potencial capacidad de vinculación. Dicha capacidad está dada por dos elementos que convergen en la noción de proximidad:

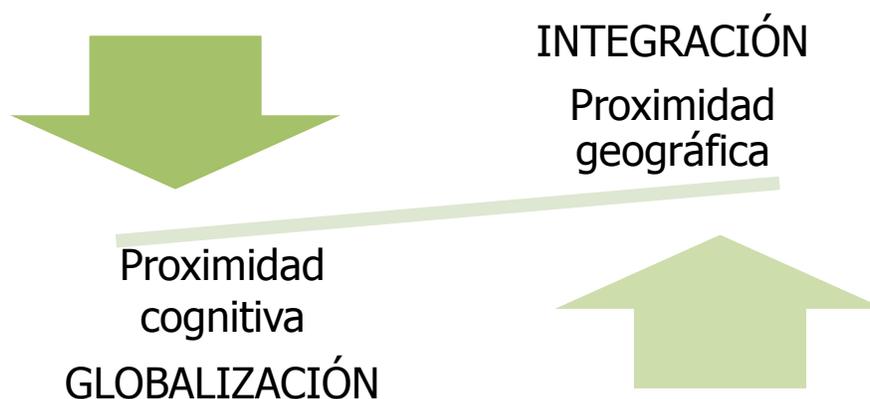
- Proximidad geográfica: son los territorios aledaños a la región de Los Ríos, vale decir, el país entero, Argentina y Brasil.

- Proximidad cognitiva: son aquellos territorios donde existe una tendencia importante a invertir en negocios sustentables, por lo que existe una potencial vinculación por la experiencia de éstos en el desarrollo de proyectos, donde el valor agregado es la sustentabilidad.

La noción de proximidad nos permite dar luces respecto de los vínculos de la región con potenciales inversionistas que opten por vincularse con este territorio. Una está centrada en la cercanía física de la región con otros territorios, lo que favorece la integración con éstos. Esto permite atraer a inversionistas motivados por la idea de la contigüidad de la región a éstos, lo que no los obliga a efectuar desplazamientos muy largos o estancias de larga duración (véase Esquema 3).

En cambio, la visión centrada en la idea del conocimiento, vale decir, que inversionistas vean en la región de Los Ríos similitudes con otros territorios del planeta donde la apuesta está en el desarrollo de negocios sustentables, tanto en el sector agroindustrial como en el turismo de intereses especiales. Se debe por tanto, reforzar la noción de sustentabilidad y llevarla a un plano de globalización de forma de conectar lo mejor posible con inversionistas que estén en dicha línea. Desde esta perspectiva, para producir un cambio, la región debe tomar una imagen globalizada y abierta al mundo, más que enclaustrada y cerrada.

#### ESQUEMA 2: LA PROXIMIDAD COMO CRITERIO EN LA DEFINICIÓN DE LOS SEGMENTOS DE CLIENTES Y DE MERCADO



Fuente: elaboración propia

Definitivamente, a la vista de los cambios que presenta la teoría de la segmentación de mercados y clientes, es necesario preguntarnos: ¿Cuáles son los mercados entonces con

los que existiría una potencial proximidad cognitiva? Proponemos para tal efecto utilizar el ranking de la Corporate Knights, que es una empresa reputada de origen canadiense dedicada a la promoción de la sustentabilidad en el sistema capitalista. Año a año, en base a una metodología *ad-hoc*, elabora un ranking de los países que invierten mayores esfuerzos en sustentabilidad, como puede verse en el esquema siguiente:

TABLA 4: RANKING DE LOS 20 PAÍSES MÁS SUSTENTABLES DEL MUNDO

Ranking	País	Producción de energía	Productividad de GHG	Tasa de accidentes laborales	Educación	Cesantía	Igualdad de género	Patentes	Índice de corrupción	Índice de Gini	Energías renovables	Puntaje total
1	Alemania	4	3	7	4	7	1	6	3	2	6	80,42%
2	Japón	1	1	3	6	3	16	2	3	1	2	77,23%
3	Australia	6	8	5	1	4	6	4	1	7	4	73,22%
4	Reino Unido	3	5	2	10	12	3	7	5	8	7	73,22%
5	Estados Unidos	8	6	4	2	14	4	5	6	16	3	70,49%
6	Canadá	12	10	6	5	11	5	5	2	5	5	62,48%
7	Corea del Sur	17	N/A	1	2	1	17	1	9	4	1	59,09%
8	Francia	7	2	9	7	15	10	9	8	6	9	58,07%
9	Italia	5	4	8	9	13	12	11	11	8	11	55,95%
10	UE	13	9	10	8	19	7	15	7	3	16	52,45%
11	Argentina	2	N/A	13	11	10	8	13	17	15	13	33,80%
12	México	8	N/A	12	13	5	14	14	17	17	14	33,64%
13	China	18	12	N/A	17	2	11	10	15	13	10	31,58%
14	Brasil	10	N/A	N/A	16	6	13	15	14	18	15	31,31%
15	Rusia	20	13	14	12	8	9	8	20	14	8	27,98%
16	Turquía	11	7	11	19	16	19	18	11	12	18	27,92%
17	Indonesia	16	N/A	N/A	18	9	15		17	10	N/A	26,96%
18	Sudáfrica	19	N/A	N/A	14	20	2	12	12	19	12	23,60%
19	India	15	11	N/A	20	18	16	19	16	10	19	19,79%
20	Arabia Saudita	14	N/A	15	15	17	20	17	10	N/A	17	14,79%

Fuente: Corporate Knights, 2012

En 2012 el ranking fue liderado por Alemania, Japón, Australia y Estados-Unidos entre los cinco primeros. Corporate Knights utiliza una metodología basada en diez indicadores: producción de energía, tasa de emisión de carbono, tasas de accidentes laborales, tasa de logro de objetivos en educación, desempleo, igualdad de género, innovación, transparencia, igualdad y tasa de producción de energías renovables.

Cada destacar tres resultados de interés. Primero, que tanto Argentina (11) y Brasil (14) están en el listado, ambos países que por su proximidad geográfica deben ser foco de la promoción de la región. Segundo, y de acuerdo a información de la CIE, los países que más han invertido en Chile desde 1974 son, en orden decreciente, Estados Unidos, España, Canadá, Reino Unido, Japón y Australia, todos países desarrollados e industrializados. Es así que sólo España no puede ser considerado dentro de las economías sustentables que invierten en el país. Por último, los países de Europa del Norte (Suecia, Finlandia, Noruega y Dinamarca), tradicionalmente asociados a políticas de sustentabilidad en sus economías, no figuran en la lista ya que están agrupados dentro de los 25 países de la Unión Europea.

## **2.2. Indicadores críticos empleados por inversionistas**

En este apartado, se presentarán los factores críticos de interés que inversionistas, tanto nacionales como internacionales, podrían considerar al momento de tomar decisiones de dónde invertir.

Con el objeto de presentar estos indicadores o variables de interés, se empleará la siguiente metodología:

1. Se recopila información relevante (referencias bibliográficas) que permitan apoyar el proceso.
2. Se sintetiza información de interés que permita identificar factores críticos que pueden ser analizados por inversionistas.
3. Se presentan sectores priorizados en la región y se relacionan con tipos de inversionistas, con el objeto de segmentar el público objetivo al que se quiere llegar con la plataforma de atracción de inversiones.

### ***2.2.1. Referencias Bibliográficas de Interés.***

Las referencias bibliográficas que podrían interesar a un inversionista nacional o extranjero para efectuar inversiones en Chile son a grandes rasgos las siguientes (en el anexo 1 puede verse con detalle cada referencia):

- Informe sobre las inversiones en el mundo. Panorama General. Naciones Unidas, UNCTAC, 2012.
- Guía del inversionista extranjero. Comité de Inversiones Extranjeras. Chile, 2012.
- Chile, oportunidades en Agronegocios. Comité de Inversiones Extranjeras. Chile, 2012.
- Chile, Oportunidades en Turismo. Comité de Inversiones Extranjeras. Chile, 2012.
- Gligo Nicolo, 2007. Políticas activas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. CEPAL, Santiago de Chile, febrero de 2007.
- Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones. Informe Oficial, 2012.
- Informe Económico Regional. INE, 2012.
- Índice de Atracción de Infraestructura Privada (IPIAI), Foro Económico Mundial.

- Indicador Calidad de Vida Urbana. Chile, 2011.
- OECD, Índice de calidad de vida, 2013.
- Primer Barómetro de la Felicidad en Chile. Instituto de la Felicidad Coca-Cola. Chile, 2011.
- The Global Competitiveness Report 2010–2011. World Economic Forum.
- Benchmarking National Attractiveness for Private Investment in Latin American Infrastructure. World Economic Forum, 2007.
- The Economist Intelligence Unit.

### **2.2.2. Información de interés analizada por inversionistas.**

Es importante notar el hecho de que el inversionista extranjero evalúa primero como referencia el país antes que una región determinada. Las variables que le indican o motivan a realizar la inversión de forma territorial en el país, están ligadas tanto a las facilidades para la inversión, como a los aspectos relacionados con una mejor calidad de vida.

A continuación, en la tabla 4, se describen algunos elementos de interés general que un inversionista eventualmente evaluará al momento de prospectar nuevos mercados.

TABLA 5. ELEMENTOS GENERALES DE INTERÉS PARA INVERSIONISTAS, CASO CHILE.

<b>Indicador</b>	<b>Descripción</b>
INAI	Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas.
IPIAI	Índice de Atracción de Infraestructura Privada
INACER IER Banco Central	Tamaño de mercado, desempeño económico, poder de compra.
ICVU	Indicador de Calidad de Vida Urbana.
Confort Urbano.	Escala de Satisfacción con la Vida de Ed Diener
Competitividad	Reportes internacionales de competitividad
Benchmarking Internacionales.	Reconocimiento, presencia Global y notoriedad.
Índice de Gini.	Reputación Internacional
Colocaciones\$ totales/PIB\$(%)	Profundidad de la Banca.
Posibilidades de apalancamiento.	Acceso" al" mercado" de" valores" y" la" profundidad" del" mercado" financiero" local.
Apoyo estatal al inversionista.	Instituciones públicas o privadas disponibles para apoyar al inversionista.

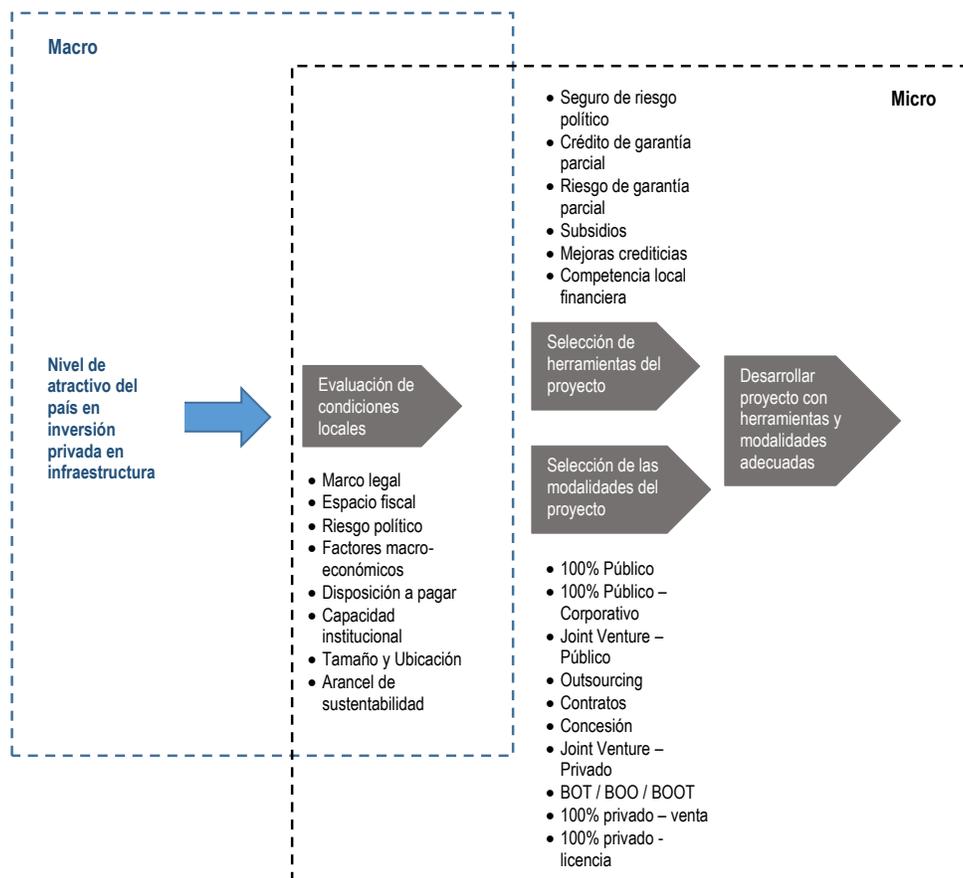
Fuente: elaboración propia.

No obstante, se debe recalcar que las decisiones de inversión no son taxativas, vale decir, la decisión de invertir no es siempre dependiente de una definición económica. En efecto, muchas veces influye el tipo de entorno en el que el inversionista desea trabajar y en otras variables complejas de evaluar como gustos o preferencias determinadas.

### **2.2.3. Factores analizados por un inversor en proyecto de infraestructura.**

El Esquema 5 muestra cómo el medio ambiente a nivel nacional de la inversión privada en infraestructura es un elemento esencial para la evaluación de las condiciones de un proyecto específico (es decir, muchas de las condiciones del proyecto dependerá de las condiciones nacionales subyacentes).

ESQUEMA 5. PROCESO DE EVALUACIÓN EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA.

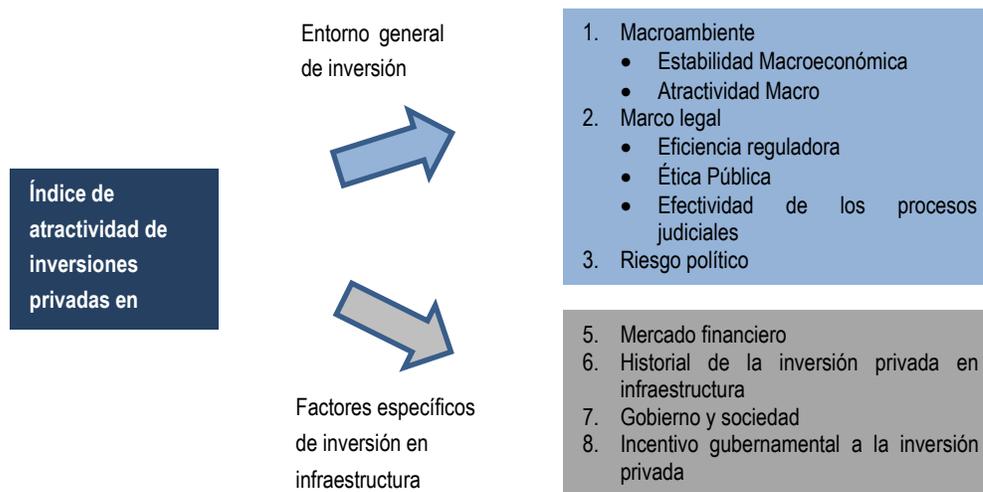


Fuente: Benchmarking National Attractiveness for Private Investment in Latin American Infrastructure. World Economic Forum, 2007.

Los resultados de este análisis a nivel de país pueden ser utilizados por los promotores de proyectos en una fase muy temprana como indicadores de condiciones específicas. El objetivo final es vincular el análisis micro-nivel del proceso de evaluación del proyecto a las condiciones generales del país a nivel macro.

Del mismo modo, el marco metodológico adoptado analiza una serie de factores a nivel país pertinentes para evaluar la relación entre el nivel de micro-decisiones privadas de inversión y factores medibles y condiciones nivel país. Estos factores nivel país, se han agrupado en el Índice de Atracción de la Inversión Privada para infraestructura (IPIAI), que mide las instituciones, los factores y políticas que atraigan la inversión privada en proyectos de infraestructura en un número seleccionado de países de América Latina. Tal y como se muestran en Esquema 6.

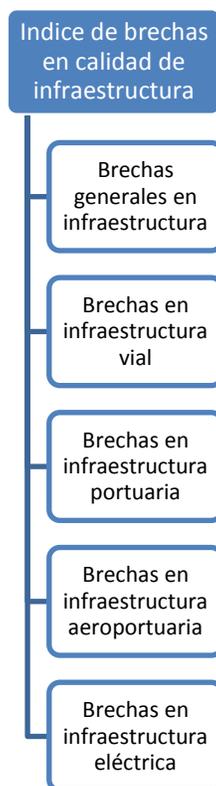
#### ESQUEMA 6 .COMPOSICIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ÍNDICE DE ATRACCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA



Fuente: Benchmarking National Attractiveness for Private Investment in Latin American Infrastructure. World Economic Forum. 2007.

Ahora bien, teniendo en cuenta que una mayor demanda insatisfecha (a diferencia de calidad) para la infraestructura que hace un país más atractivo para la inversión, el marco metodológico incluye también el índice de brecha de calidad Infraestructura (IQGI). Este índice evalúa la diferencia de calidad en carreteras, puertos, transporte aéreo y de la infraestructura eléctrica de un país con respecto a un país de control, es decir, Alemania, que fue elegido en función de su desarrollo de la infraestructura de clase mundial (ver Esquema 7).

#### ESQUEMA 7. COMPOSICIÓN DE LA CALIDAD DE LA INFRAESTRUCTURA ÍNDICE DE BRECHA (IQGI)

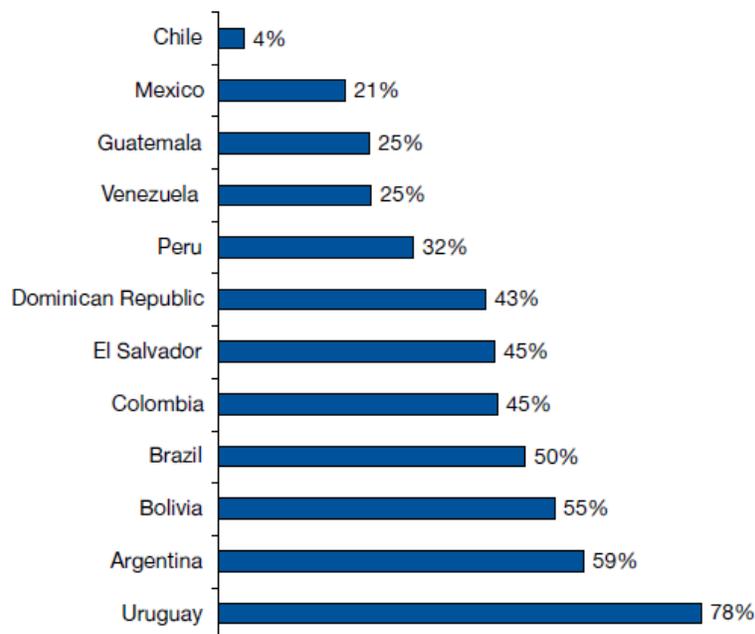


Fuente: Benchmarking National Attractiveness for Private Investment in Latin American Infrastructure. World Economic Forum, 2007.

### **2.2.4 Indicadores económicos de interés para el inversionista Extranjero.**

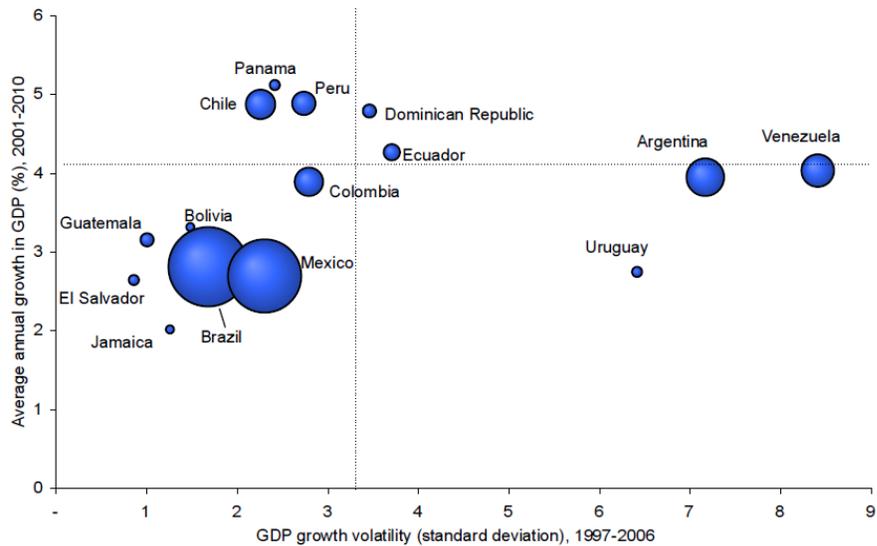
A continuación, se presentan indicadores relevantes que tienen una potencial incidencia en la decisión de inversionista (véase esquema 8 al 14). Esta información es importante al momento de seleccionar el destino país. No obstante, ésta debe ser complementada con información adicional relacionada a la región específica y ciudad.

ESQUEMA 8. DEUDA PÚBLICA COMO PORCENTAJE DEL PIB, 2005



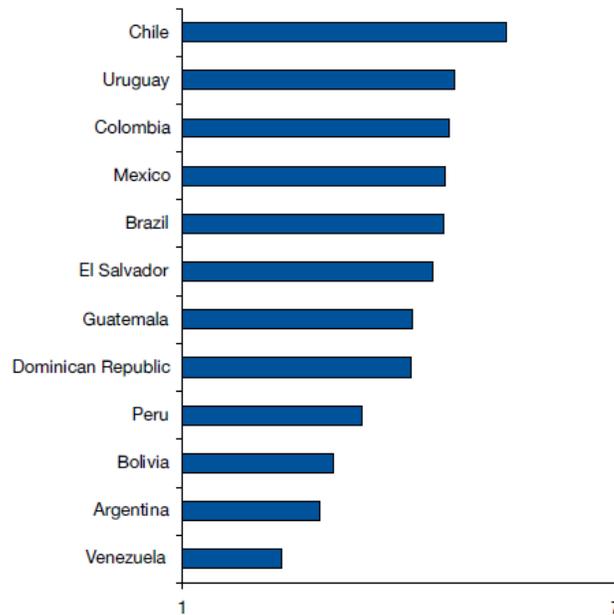
Source: Economist Intelligence Unit, *CountryData Database* (February 2007)

### ESQUEMA 9. CRECIMIENTO DEL PIB Y VOLATILIDAD



Note: Bubble size is proportionate to GDP  
 Source: IMF, *World Economic Outlook* (September 2006); Economist Intelligence Unit, *CountryData Database* (February 2007)

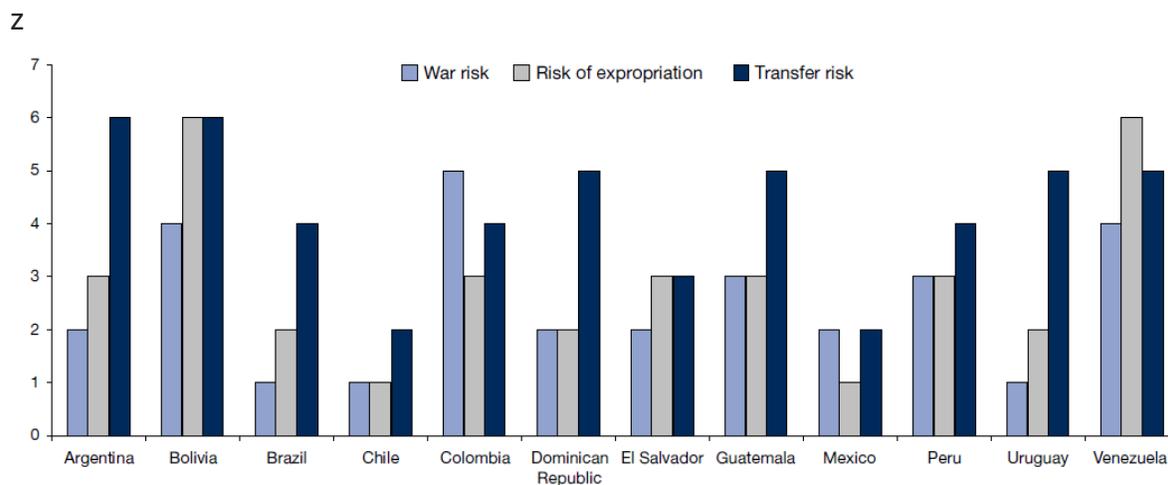
### ESQUEMA 10. PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD



Note: Respondents were asked the following question: Property rights, including over financial assets (1 = are poorly defined and not protected by law, 7 = are clearly defined and well protected by law)

Source: World Economic Forum, Executive Opinion Survey 2006

## ESQUEMA 11. RIESGO POLÍTICO



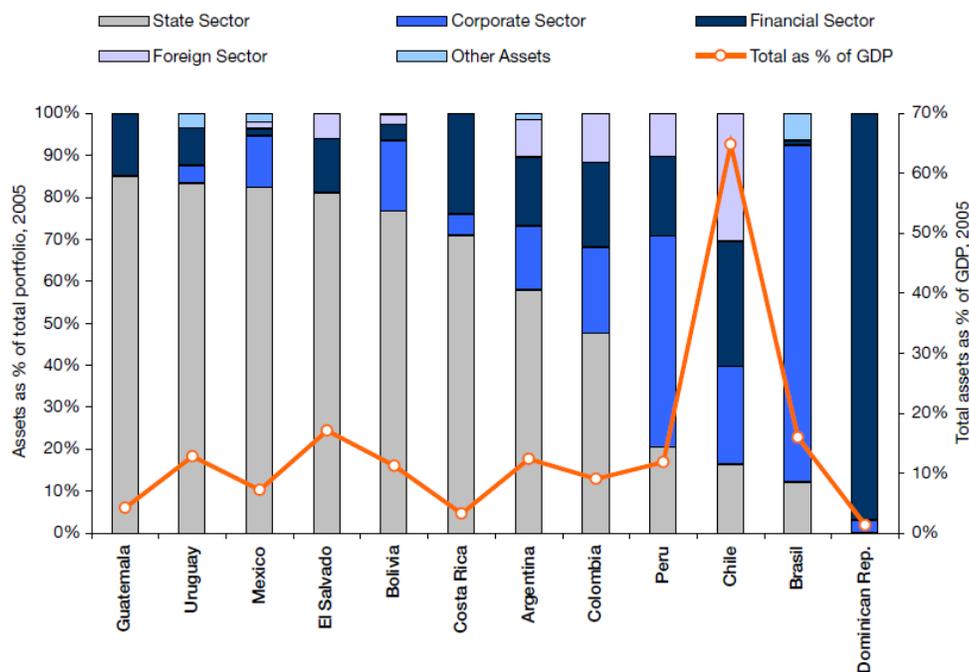
Source: Office National du Ducroire (March 2007). Available at <http://www.ondd.be>

\*War Risk: Riesgo de guerra

Risk Expropriation: Riesgo de expropiación

Transfer Risk: Riesgo de transferencia

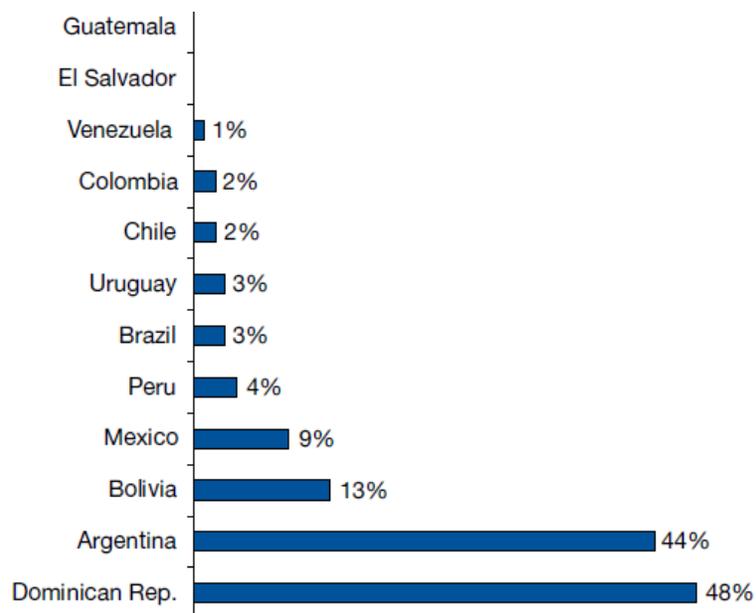
## ESQUEMA 12. CARTERA DE DISTRIBUCIÓN DE ACTIVOS DE FONDOS DE PENSIONES Y ACTIVOS TOTALES COMO PORCENTAJE DEL PIB, 2005



Source: FIAP, ABRAPP, IGSS

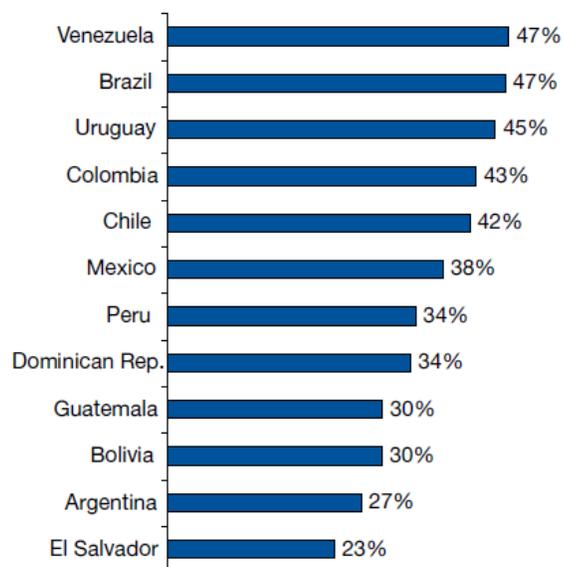
\*State sector: Sector público; Corporate sector: sector corporativo; Financia Sector: sector financiero; Foreign sector: sector extranjero; Other Assets: otros activos; Total as % of GDP: total como porcentaje del PIB

ESQUEMA 13. PROYECTOS CANCELADOS O EN SITUACIÓN COMPLEJA EN 1990-2005  
COMO UN PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN TOTAL EN INFRAESTRUCTURA



Source: World Bank, Private Participation in Infrastructure Database (February 2007); IMF, *World Economic Outlook* (September 2006)

ESQUEMA 14. SATISFACCIÓN CON LA PRIVATIZACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS.

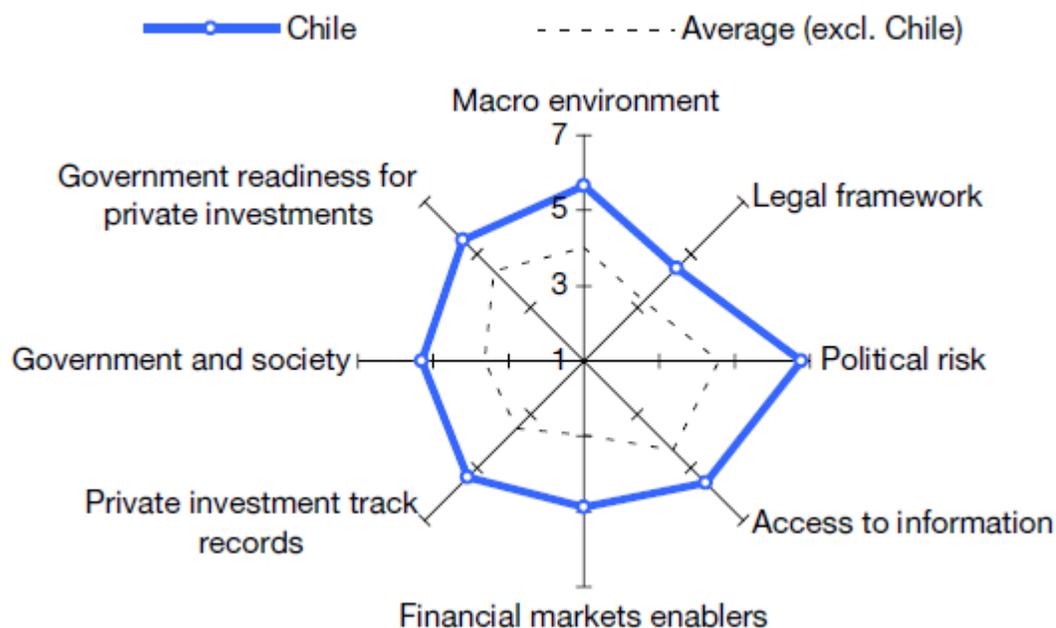


Source: Corporación Latinobarómetro

En relación a cómo los indicadores ven a Chile en temas atracción de inversiones para infraestructura, Chile presenta el mejor rendimiento, tanto para atracción de inversiones como para el desarrollo de redes para infraestructura.

En términos de atractivo para el medio ambiente en la inversión privada, el Esquema 15 muestra que Chile está superando al resto de la región en todas las dimensiones evaluadas. Entre las muchas ventajas competitivas notables de Chile son los niveles excepcionales de estabilidad macroeconómica (6,39), con el país que muestra un sistema solido de la banca, la baja inflación (3,50%) y de deuda (4,10% del PIB) niveles, un superávit fiscal sana (4,7% de del PIB), una tasa de cambio estable y poca volatilidad del PIB, y la casi total ausencia de riesgo político (6,75). El éxito de Chile en la reducción efectiva de los niveles de deuda pública en los últimos decenios, contrasta con la experiencia del resto de la región y ha permitido al país reducir la carga del pago de intereses y, de aumentar el gasto en infraestructura, educación y salud pública.

ESQUEMA 15. IPIAI



Fuente: Benchmarking National Attractiveness for Private Investment in Latin American Infrastructure. World Economic Forum. 2007.

\*Macroenvironment: Macroambiente; Legal framework: Marco legal; Political Risk: Riesgo político; Acces to information: Acceso a Información; Private investment track records: Historial de inversión privada; Government and society: Gobierno y Sociedad; Government readiness for private investments: Incentivo gubernamental a la inversión privada.

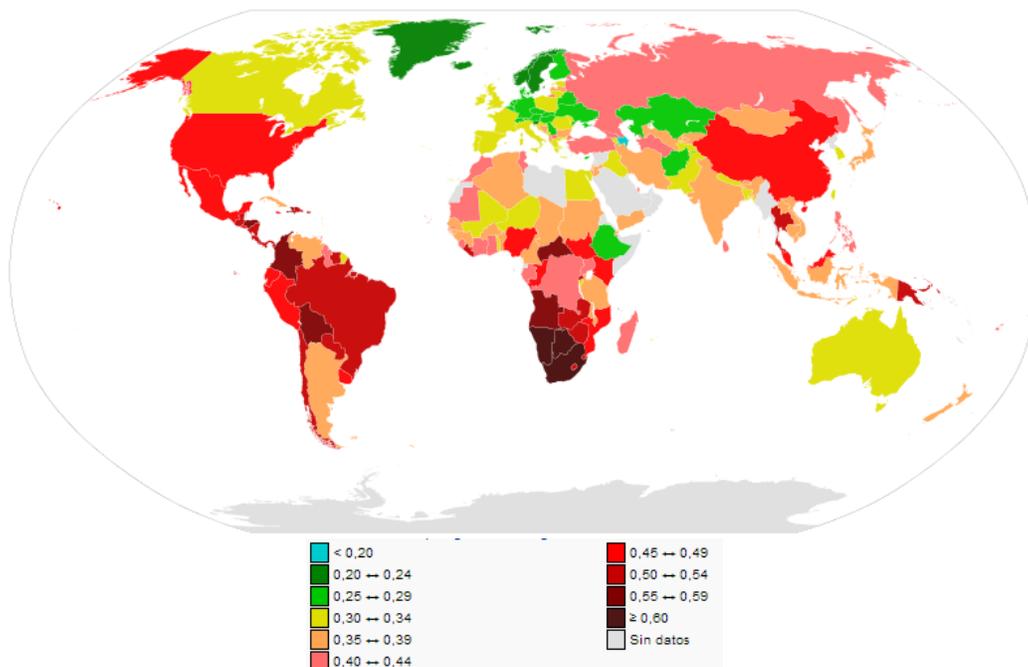
### **2.2.5. Factores relacionados a distribución de la riqueza, confort y calidad de vida**

En relación a factores de interés relevantes, la distribución de la riqueza, el confort y la calidad de vida, son identificados con una evaluación importante en muchos de los informes analizados como parte del estudio. Uno de los indicadores empleados de forma general, para identificar el grado de inequidad es el índice de Gini.

El coeficiente de Gini es un número entre 0 y 1, en donde 0 se corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y donde el valor 1 se corresponde con la perfecta desigualdad (una persona tiene todos los ingresos y los demás ninguno). El índice de Gini es el coeficiente de Gini expresado en porcentaje y es igual al coeficiente de Gini multiplicado por 100.

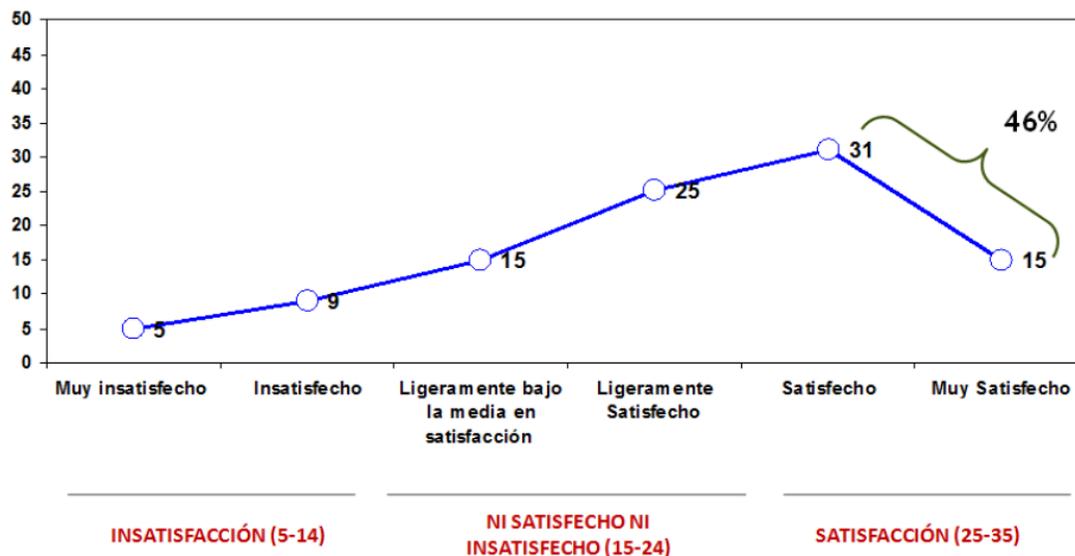
Aunque el coeficiente de Gini se utiliza sobre todo para medir la desigualdad en los ingresos, también se puede utilizar para medir la desigualdad en la riqueza. Este uso requiere que nadie disponga de una riqueza neta negativa.

ESQUEMA 16. ÍNDICE DE GINI



La Escala de Satisfacción con la Vida de Ed Diener, aplicada en Chile el 2011 por la fundación Coca Cola para la felicidad, muestra lo siguiente:

ESQUEMA 17. LOS CHILENOS Y LA FELICIDAD SEGÚN LA ESCALA DE SATISFACCIÓN CON LA VIDA DE E DIENER.



Fuente: Primer Barómetro de la Felicidad en Chile. Instituto de la Felicidad Coca-Cola. Chile 2011.

Los resultados de este estudio demuestran que el 46% de los chilenos se considera muy feliz con su vida. No se encontraron diferencias significativas entre los niveles de satisfacción declarados y las variables de género, ingresos y edad. Las mayores diferencias entre las respuestas de los encuestados responden a otras variables tan diversas como la salud emocional, los lazos afectivos, la satisfacción con sus relaciones sexuales, un trabajo estimulante, la aceptación física y la calidad de su tiempo de ocio.

Las conclusiones generales de esta investigación no permiten entregar una receta para ser feliz, sin embargo hacen posible identificar las características de los chilenos que se consideran felices lo cual es relevante porque entregan pistas acerca de los rasgos individuales positivos que comparten quienes reconocen mayores niveles de bienestar personal, y también demuestran que los aspectos que inciden en menor medida en su felicidad, son los factores económicos personales, los ingresos del hogar y la percepción de la situación económica nacional.

### 2.2.6. Dinámica Económica Regional.

Es importante tanto para el inversionista extranjero, como para el inversionista nacional, conocer la coyuntura económica de la región, es por ello, que para la correcta implementación de la plataforma de atracción de inversiones, se referenciarán los datos/información que el INE a través de su informe IER provee periódicamente.

Región de Los Ríos								
Perfil de la Dinámica Económica Regional								
Ocupados (Miles de Personas)			Actividad (Índice 2003=100)			Exportaciones (Millones de dólares)		
Oct - Dic 2011	Oct - Dic 2012		Oct - Dic 2011	Oct - Dic 2012		Oct - Dic 2011	Oct - Dic 2012	
162,06	163,86	↗	146,8	155,2	↗	98,0	90,1	↘

Fuente: INE (2012).

INACER	
SECTOR	Variación igual trimestre año anterior
Silvoagropecuario	↗
Pesca	↗
Minería	↘
Industria Manufacturera	↗
Electricidad, Gas y Agua	↘
Construcción	↘
Comercio, Restaurantes y Hoteles	↗
Transporte y Comunicaciones	↗
Servicios Financieros y Empresariales	↗
Propiedad de la Vivienda	↗
Servicios Sociales, Personales y Comunes	↗

Fuente INE. Cuarto Cuatrimestre 2012.

### Los Ríos: Variación del INACER

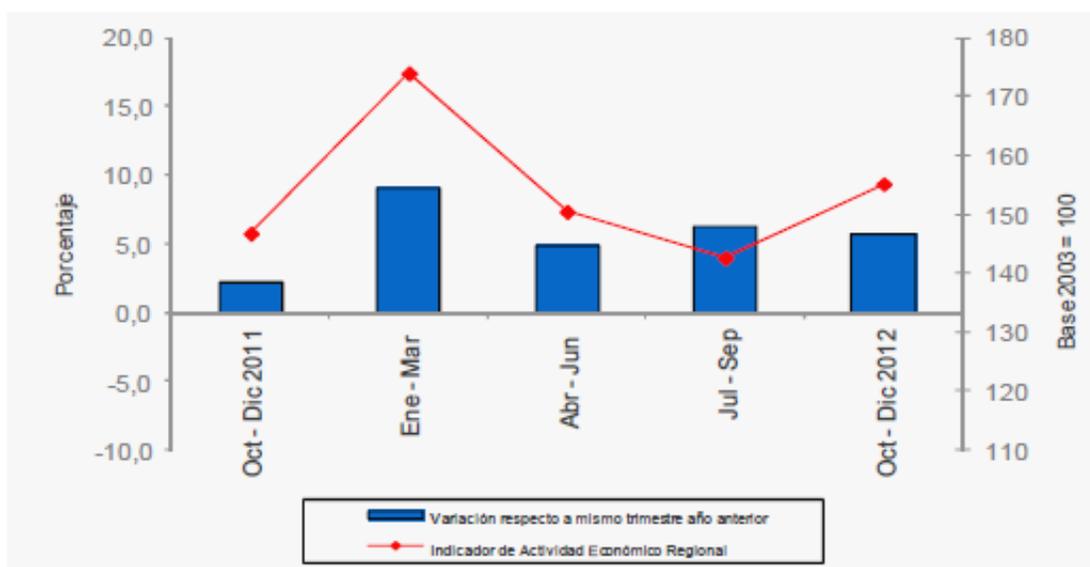
Año	Trimestre	INACER <sup>/P</sup> 2003=100	Variación Interanual* (%)	Variación Acumulada (%)
2011	Ene - Mar	159,5	8,6	8,6
	Abr - Jun	143,5	2,8	5,8
	Jul - Sep	134,1	-1,2	3,5
	Oct - Dic	146,8	2,2	3,2
2012	Ene - Mar	174,0	9,1	9,1
	Abr - Jun	150,5	4,9	7,1
	Jul - Sep	142,6	6,3	6,9
	Oct - Dic	155,2	5,7	6,6

<sup>/P</sup> Datos Provisionales

\* Variación respecto igual trimestre año anterior

Fuente: INE

### Los Ríos: Indicador de Actividad Económica Regional (Tasa de variación respecto de igual trimestre año anterior)



Fuente: INE

**Los Ríos:**  
**Valor de las Exportaciones**  
**según Rama de Actividad**  
(Millones de Dólares Corrientes)

Rama de actividad	2011 <sup>/2</sup>	2012 <sup>/2</sup>			
	Oct-Dic	Ene-Mar	Abr- Jun	Jul-Sep	Oct- Dic
<b>Total Exportaciones</b>	<b>98,0</b>	<b>124,4</b>	<b>104,4</b>	<b>91,0</b>	<b>90,1</b>
Industria	97,6	123,8	102,8	89,6	86,1
Alimentos	22,5	26,9	17,0	16,5	21,1
Forestales	6,2	12,4	5,8	5,8	5,6
Resto Industria	68,9	84,5	80,1	67,3	59,4
Resto Exportaciones	0,4	0,6	1,5	1,4	4,1

Fuente: Elaborado por el INE en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

**Los Ríos:**  
**Valor de las Exportaciones**  
**según Zona Geográfica**  
(Millones de Dólares Corrientes)

Continente	Zona	2011 <sup>/2</sup>	2012 <sup>/2</sup>			
		Oct-Dic	Ene-Mar	Abr- Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
<b>Total</b>		<b>98,0</b>	<b>124,4</b>	<b>104,4</b>	<b>91,0</b>	<b>90,1</b>
África	África	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2
	América Central y El Caribe	0,3	0,3	0,4	1,0	0,3
América	América del Norte	9,6	9,2	8,4	5,6	11,2
	América del Sur	8,8	14,3	4,9	5,3	7,2
Asia y Oceanía	Asia y Oceanía	49,6	84,1	74,7	57,7	66,5
Europa	Eurozona	29,0	16,4	15,7	21,2	4,5
	Otros países Europeos	0,6		0,1	0,2	0,3
Otros	Otros	0,0	0,0	0,0		

Fuente: Elaborado por el INE en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

### **2.2.7. Inversionistas, factores críticos y sectores priorizados en Los Ríos**

#### 2.2.7.1 Inversionista Extranjero.

Es importante considerar que la primera variable a analizar por este tipo de inversionista es el país. Luego, es importante incluir los aspectos de interés relevante (incluidos en este informe) y otros que surgirán durante el estudio.

La información PAIS, que permita describir el riesgo de invertir en Chile, así como los trámites generales, descritos en - GUÍA DEL INVERSIONISTA EXTRANJERO. Comité de Inversiones Extranjeras. Chile. 2012. – se incluirán en la plataforma de atracción de inversiones.

Adicionalmente, aun cuando se identificaron índices empleados en la toma de decisiones, los que se presentarán como referencias país, es importante notar que muchas decisiones de inversión no obedecen razonamientos tradicionales.

#### 2.2.7.2 Inversionista Nacional.

Chile, tiene ventajas destacables en muchos ámbitos en relación a los países latinoamericanos (descrito en este informe). Conocido lo anterior, el inversionista nacional se presenta de forma relevante al momento de evaluar posibles inversiones, las facilidades a nivel regional (Región de Los Ríos) y comunal, una buena herramienta para identificar factores de interés, se presenta en el ranking de ciudades Latinoamericanas para la atracción de inversiones (Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones - Informe Oficial - Mayo de 2012), debido al tamaño de las ciudades en la Región de los Ríos, esta no pueden ser incluidas, pero se presentan los siguientes indicadores, que deberán ser analizados/medidos a escala región-ciudad, sólo se proponen debido a que no es parte del presente estudio.

- a- Tamaño de mercado y desempeño económico.
- b- Poder de compra y confort urbano
- c- Reconocimiento y presencia global
- d- Posibilidades de apalancamiento
- e- Calidad de la oferta formativa para la educación superior.

No se cuenta con indicadores generados por entidades formales (ej. INE) que permitan ser empleados en la Región de Los Ríos.

#### 2.2.7.3 Inversionistas y sectores productivos priorizados.

Para ambos casos (inversos nacional o extranjero), el contar con sectores productivos priorizados, permite identificar con mayor detalle procesos productivos, que ya han sido estudiados y que en muchos casos cuentan con herramientas de apalancamiento, además de capital humano que ya conoce el sector.

#### 2.2.7.4 Factores Críticos.

Los factores críticos, no sólo corresponden o se alinean con los indicadores presentados en este informe, tienen además relación con las variables que permiten determinar cada uno de ellos, debido a que por el tamaño de las ciudades de la Región de Los Ríos, en muchos casos estos no se han determinados.

Un factor crítico a destacar es la claridad en la definición de los sectores y subsectores productivos que la Región de Los Ríos presenta en su estrategia de desarrollo, esto debe ser traspasado a los posibles inversionista, por este motivo esta información se presentará con el mayor detalle y atractivo posible en la plataforma de atracción de inversiones que se está diseñando.

La calidad de vida y el entorno, son presentados en todos los estudios revisados como un elemento o variable de gran peso al momento de tomar decisiones de inversión, la Región de Los Ríos presenta ventajas sobresalientes en este aspecto, las que se presentan como poderosas herramientas para el proceso de atracción de inversiones.

Es importante dejar presente el hecho que el trabajo de generar y validar estadísticamente indicadores, no es parte del presente estudio.

## **2.3 Potencialidades a destacar en la región de Los Ríos**

El objetivo de este apartado es identificar potencialidades a destacar en de la región de Los Ríos como destino en Chile para diseñar e implementar una plataforma de atracción de inversiones, considerando los sectores productivos priorizados.

Como metodología se trabajará con la línea base de imagen regional la que fue ejecutada por el Gobierno Regional de Los Ríos. Además, se utilizarán dos fuentes de información:

- i) Entrevistas efectuadas a actores nacionales e internacionales, que hayan invertido en la región y que su inversión fue una buena experiencia.
- ii) Documentos de fuentes secundarias y, que son públicos donde se destaca la calidad de la institucionalidad pública de la Región.

### **2.3.1 Contexto**

A inicios del siglo XXI el mundo a traviesa periodos que van de lo creativo a los conflictos, marcado por transformación multidimensional, dentro de lo que se destaca pasar de un modelo liberal autoritario excluyente a un modelo liberal democrático incluyente, dentro del posicionamiento de la economía chilena en la nueva economía global. En esta dirección, el sociólogo catalán Manuel Castells (2005) plantea: *"en termino practico social, el nuevo sistema económico ha sido caracterizado como globalización. Pero también es esencial, en la dinámica de transformación, la construcción de identidad a través de la cual las personas constituyen su sentido, así como los proyectos que impulsan distintos actores sociales a partir de sus valores e intereses"*.

Ahora bien, en el proceso de cambio conflictivo tiene expresiones comunes en cada cultura, en cada país y en cada región. Como puede ser el caso de la creación de la Región de Los Ríos, en el proceso de construcción de región que supuso un encuentro y dialogo entre diferentes actores y ciudadanos de los territorios: académicos, empresarios, representantes de la sociedad civil y del Estado.

Desde otra perspectiva, el sistema de producción económico imperante se caracteriza por el hecho de que la productividad, competitividad y eficiencia, se constituye en buena medida a partir de la capacidad tecnológica de procesar información (economía de la información y comunicación) y generar conocimiento dentro de un proceso resultante de

la capacidad de funcionar como unidad en tiempo real y a escala planetaria (internacionalización de la economía). Sin embargo, la dimensión de la globalización económica no está exenta de conflicto a nivel de regional, ante la pérdida de poder para mantener influencia en un escenario de teoría de juego (perder y ganar) provocado por los grandes acuerdos de bloques comerciales y los tratados de libres comercio (TLC). En este sentido, resulta separar la descentralización y la participación ciudadana, al explicarla relegitimación al transferir competencias a gobiernos locales y regionales.

En este contexto, podemos señalar que tanto el País como la Región puede mostrar al mundo un dinámico comercio que tiene como activos intangibles: la seriedad, el Estado de Derecho, la institucionalidad y, de los tangibles: el turismo, los recursos forestales, los recursos pesqueros y la agroindustria, entre otros. En este sentido, como sostiene Miranda (2006), el país debe aplicar la experiencia de los países que han generado crecimiento sostenidos y debe apuntar a una combinación de políticas públicas como efecto cruzados más bien heterodoxas. Debe promover inversiones en nuevos sectores, en una alianza estratégica entre el Estado y los empresarios locales, e involucrarse en la innovación. Igualmente, debe tener en cuenta los altos costos privados que dicha actividades originan, lo que en muchas ocasiones conduce a que normalmente se concentren en sectores tradicionales.

### ***2.3.2 Perspectiva de los inversionistas de la región***

Asociado a lo anterior, por un lado, la calidad de las instituciones afecta directamente a los motores del crecimiento: la inversión y las innovaciones y esto, por supuesto, afecta la calidad de vida de las personas en la región. Por tanto, la pobreza, al igual que la riqueza, está directamente relacionada con la calidad institucional. Y, por otro lado, se sabe que los mercados no funcionan en un vacío legal. Por lo contrario, se necesitan de ellas para articular sus acciones y guiar sus decisiones de producción hacia la satisfacción de sus necesidades. Es decir, los mercados no son perfectos y, entre los problemas que se presentan en su funcionamiento, suelen mencionarse las imperfecciones en la competencia, externalidades, bienes públicos e información asimétrica.

Como hemos venido señalando, ¿qué buscan las empresas y/o los inversionistas cuando toman la decisión de invertir? Es decir, conocer anticipadamente las motivaciones y los requerimientos de los inversionistas, permiten a nuestras autoridades locales diseñar e implementar políticas y acciones que mejoren las condiciones de la región y comunicar

adecuadamente dichas ventajas a los potenciales inversionistas para la atracción de capital. En opinión a nuestros entrevistados, se puede recoger los siguientes:

- a) No existe en la región información sobre el sector a invertir y, cuáles son los trámites para instalar una empresa.
- b) Excesiva trabas burocráticas y pasos ante de conseguir realizar una inversión privada.
- c) En la Región no existe incentivos para atraer inversión, la que puede traducirse en política regional. "No hay, sencillamente no hay, no hay una política regional que diga: -Señor, venga a invertir a la Región de Los Ríos porque aquí usted tiene facilidades para esto, para esto otro. No existe, sencillamente no hay una política en ese sentido, y que es fundamental digamos para los emprendedores".
- d) Definir barrios industriales en armonía con el crecimiento inmobiliario. Basta ver que hoy día se están desarrollando poblaciones bastante buenas entremedias de dos fábricas, o sea, eso es una aberración. No existe yo creo en otra parte de Chile que se empiecen a desarrollar una cosa tan mixta digamos, ¿no cierto?, como algo habitacional con fábricas al lado, y después van a pedir que se vaya la fábrica, porque la fábrica les contamina, les echa humo y les mete ruido.
- e) Definir una política de atracción de inversiones por sectores o áreas económicas para la región.
- f) Disponer de bases de datos regionalizadas para inversionistas que apunte hacia dónde va el mercado, cuales son las tendencias, entre otros.
- g) Grandes proyectos de inversión en la región, nos encontramos con la disyuntiva de que el sector privado quiere hacer una inversión muy grande, se le exige que el proyecto hay que actualizarlo y, no existe facilidades para el desarrollo de proyectos.
- h) Grandes proyectos de inversión se encuentran programadas en la región, se encuentran a la deriva y muy sensible frente a la normativa medioambiental. Es decir, la región debe definirse para anticiparse a la iniciativa de inversión, como son los casos: SN Power, Mulpún y Colbún.

En general, estas quejas como propuesta deberán convertirse en políticas y acciones que privilegia en las inversiones de empresas que persiguen la eficiencia en la producción de bienes y servicios para la exportación. A este respecto, pueda generar beneficios colaterales, como por ejemplo la creación de encadenamiento hacia adelante y hacia atrás en la economía regional. En definitiva, una estrategia de atracción de inversión sin que el tamaño sea lo más importante, se compone de la presencia de "jugadores globales", la imagen de la región con su calidad de vida, la seguridad ciudadana y los recursos humanos.

### ***2.3.3 ¿Qué líneas de acción tomar?***

El marco conceptual que vamos a considerar para abordar los procesos de atracción de inversiones en el contexto de las políticas públicas, en general, y en el ámbito de este trabajo de investigación, en particular, los mayores beneficios de la inversión privada pueden ser logrados cuando exista una integración decidida entre las autoridades regionales con las políticas de desarrollo regional. Es decir, cuando ambas están coordinadas e integradas, para facilitar e incentivar, permiten por una parte potenciar o generar condiciones que hacen atractivo a una región para los inversionistas, y por otra, aprovechar al máximo los beneficios potenciales de la atracción de inversiones.

En este sentido, se ha sugerido, en los cuales ya no solo es importante el monto de los flujos, sino también el tipo de inversión, es decir, inversiones "estratégicas" que aporten y sean consistentes con los objetivos de desarrollo económico. Si bien hay múltiples estrategias y énfasis con respecto a la atracción de inversión, algunos países han sido más exitosos al apropiarse de sus beneficios a través de políticas más activa y focalizadas, como ha sido el caso de Europa, Asia y algunas economía de transición (UNCTAD, 2004, 2005).

A la luz de los resultados previos y análisis obtenidos desde diversos documentos y revisión bibliográfica, algunos resultados más relevantes que podemos señalar para la consultoría en proceso, se destaca el plantear un modelo de desarrollo territorial innovador, que tenga en consideración las particularidades de la zona, garantizando un desarrollo para su población rural, abriendo espacios de discusión sobre el uso y destino de sus recursos naturales estratégicos, proveer a la economía local de instrumentos de apoyo acorde a sus vocaciones productivas, entre otras.

En la actualidad y a cinco años de la creación de la Región de Los Ríos, el manifiesto Valdivia 2013 dentro de sus líneas de acción apunta que "El sector privado y las

instituciones que conforman la Corporación de Desarrollo Región de Los Ríos (CODEPROVAL) reafirman su compromiso a promover el desarrollo sustentable y descentralizado, como condición para la competitividad internacional y la atracción de inversiones. Para ello, se creará una mesa mixta entre académicos, organizaciones ambientales, empresarios y ciudadanos interesados en consensuar una propuesta de desarrollo regional viable en el tiempo”.

En suma, el sector privado debe incorporarse activamente y con menor riesgo, en los nuevos procesos productivos. Así, los lineamientos básicos para una agenda global deberían apuntar, tal y como ha quedado de manifiesto en diversos informes generados tanto a nivel de parlamento como estudios regionales, dentro lo que se destaca acciones hacia una agenda pro crecimiento:

- i) Generar una plataforma en línea con perfiles claramente definidos para un portafolio de proyecto de inversión privada de la región.
- ii) Avanzar hacia una segunda fase en el desarrollo exportador basado en un mayor valor agregado.
- iii) Incorporar a la pequeña y mediana empresas en el desarrollo exportador.
- iv) Acortar los fenómenos de concentración económica y, avanzar en una adecuada red de apoyo social.
- v) En un primer momento priorizar los sectores silvoagropuecuario y turismo, por ser ellos que genera mayor impacto económico.

#### ***2.3.4 Potencialidades de la región para la atracción de inversiones: ¿por qué hay que invertir en Los Ríos?***

De la teoría económica, afirma que la inversión privada en el largo plazo está explicada en forma positiva por sus propios rezagos, por la inversión pública y por el producto de la economía y, en forma negativa, por el costo del capital. En el corto plazo, la inversión privada es explicada positivamente por sus propios rezagos, y negativamente, por el costo del capital, como es la inflación y la tasa de interés.

En definitiva, la inversión de capital, por parte del sector privado, es una variable de suma importancia para fomentar el crecimiento económico. Desde esta perspectiva, nos señala, por una parte, que posicionar la imagen de la región como unos de los lugares más hermosos del país, nos permitirá mostrar al territorio como una verdadera potencia de desarrollo emergente para atraer al capital inversor. Por otra parte, la producción e

industrialización del sector agropecuario y agroindustrial pasa ser una oportunidad, en cuanto a sus encadenamientos productivos hacia atrás, hacia adelante y laterales.

En esta dirección, es importante destacar la opinión expresada por uno de los inversionistas destacados en la última década y, Presidente del directorio de Empresas Huilo Huilo, Don Victor Petermann, cuando señaló con motivo del 6 Encuentro Empresarial del Sur, "Existe un gran potencial para transformar Valdivia y su río en llegada de cruceros, traslado a Patagonia Argentina, desarrollo de pesca deportiva, nieve y deportes en general". Una vez planteada lo anterior, comprobamos cómo la necesidad de dar a conocer a la región y, para ello se debe definir una estrategia global binacional dentro del territorio para potencia a uno de los sectores más importante del territorio como es el sector turismo. Es decir, asegurar a los empresarios que la Región es un territorio con grandes potencialidades y oportunidades de inversión.

Se creará una red de parques y áreas silvestres que incorporará 23 mil nuevas hectáreas de Parques Nacionales, entro los que se esperan esta iniciativas vinculadas a las áreas silvestre protegidas, como la "Eco región" . Dentro de esa red, se considera la creación del Parque Nacional Alerce Costero, proyecto que está a cargo del Ministerio de Bienes Nacionales y que estará implementado en 2011. A su vez, se habilitará el acceso al Parque Nacional Villarrica y al Parque Nacional Mocho Choshuenco, iniciativas que deben estar en marcha en 2013. Es decir, asistimos a una región que poses una gran diversidad de ecosistema y recursos que debe ser utilizado de acuerdo a sus potencialidades naturales, para construir una región modelo desarrollo, basado en la conservación y el manejo sustentable de los recursos.

Otro factor destacable, que influye sobre la relación entre riqueza en recursos naturales y desarrollo económico. Mirando hacia los países desarrollado y ricos en recursos naturales como son los países nórdicos, Canadá, Australia, etc., postula más bien que el desarrollo acelerado de una región rica como lo es nuestra región, depende, en gran medida, de la rapidez con que aprende no solo a procesar sus recursos naturales sino también a desarrollar el máximo de actividades conexas que tiende a formarse y aglutinarse (*cluster*) en torno a ellos. Es decir, cuando se desarrollen las actividades proveedores de insumos, equipos y servicios, y también la necesaria infraestructura, normas y disposiciones legales, la base científica y tecnológica, en vez de explotar los recursos naturales.

En cuanto a la actividad empresarial se tiene que el sector silvoagropecuario es el más importante. Así, queda de manifiesto como medidas para apoyar la competitividad a través de un cuerpo importante de políticas e instrumentos a fortalecer en una dirección, como es fortalecer la inserción internacional que se encuentra en expansión, o que se insinúan con un potencial exportador (frutas, hortalizas, semillas, vinos y otros productos agroindustrial).

Simultáneamente, el lanzamiento del proceso de formulación de la Política Regional de Desarrollo Silvoagropecuario para la región de Los Ríos, como una forma de contribuir al incremento de la competitividad del sector en todos sus niveles y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas que participan de las actividades del agro. Es decir, estamos ante un instrumento de gestión para articular la inversión y gestión pública de nivel regional y nacional.

Los impactos de las políticas, en el conjunto de la economía se ve reflejado en el comportamiento de los principales indicadores entorno que se estará desarrollando la agricultura, como puede ser la inversión, expresada en Formación Bruta de Capital Fijo respecto al PIB. Por tanto, el sector cuando evidencia un bajo nivel de inversión comparada con la tendencia de la economía en su conjunto, el cual, se apreciara una baja expresada en Formación Bruta de Capital Fijo como porcentaje de los PIB Regional y Agrícola.

Se ha señalado que el sector, dentro de la Región de Los Ríos el 32% del PIB corresponde al sector silvoagropecuario y el 25% de trabajo que se produce en el sector. Para el Intendente Henry Azurmendi, hoy el sector es el motor de la economía regional, que junto al Turismo y la Industria del Conocimiento, sustenta la región de Los Ríos. Que para el sector en conjunto con el sector privado se busca impulsar: leche y carne; fruticultura; cultivos tradicionales e industriales; industria maderera y bosque nativo. Es decir, la Política recientemente presentada contribuirá a dar mayor valor agregado, diferenciación y calidad a la producción regional. La que se orientará a mercados específicos, potenciado el desarrollo empresarial y el encadenamiento productivo.

## **2.4 Propuesta metodológica para definir estado del arte de inversiones en la región**

El proceso de búsqueda de información sobre inversiones privadas en la región que se ha efectuado en la presente consultoría, y que se ha plasmado en la primera parte de este informe, ha dejado entrever que no existe un sistema que mantenga información actualizada sobre proyectos de inversión en la región. Si se desea atraer y aumentar las inversiones en la región y con eso aumentar y dinamizar la economía regional, es imperante la necesidad de manejar cifras sobre las inversiones privadas que se han realizado desde el nacimiento de la región.

De este modo, proponemos en este apartado una metodología que permita en el corto, mediano y largo plazo mantener información actualizada para alimentar y orientar el desarrollo de la plataforma de atracción de inversiones de Los Ríos. La propuesta incluye el proceso de recopilación, actualización y sistematización de la información.

Considerando que la información sobre inversiones privadas en la región se encuentra dispersa y su acceso muchas veces es limitado, se propone crear una "Cartera de Inversiones de Los Ríos", que en estricto rigor es una base de datos donde se detallen los proyectos y las iniciativas de inversión en la región desde la creación de ésta. Por tanto, las fuentes de información deben ser las que se presentan en siguiente esquema

La experiencia acumulada en el presente proyecto, nos permite establecer que las únicas fuentes de información de inversiones privadas son las que se mencionan en el esquema anterior. Para el caso del SEA y la SOFOFA, la información es de acceso público y se puede acceder a ella a través de sus portales de internet. No obstante, para los proyectos registrados por la SOFOFA, sólo se consideran los proyectos a partir de US\$ 5 millones.

## ESQUEMA 18: FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA CARTERA DE INVERSIONES DE LOS RIOS



Fuente: Elaboración Propia

No obstante, se pueden agregar – a juicio de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo – información que maneja la Superintendencia de Servicios Sanitarios, el Servicio Agrícola Ganadero y la Dirección General de Aguas. Dichas instituciones evalúan y autorizan proyectos privados desde donde se puede inferir información relacionada con inversiones privadas.

Respecto de la recolección de la información, ésta debe hacerse por medio de requerimientos formales a todos los servicios públicos (Municipalidad, SII, DGA, etc.). Se debe ver la manera de obtener la información en el SII de manera de conocer el número de creación de empresas por año. Asimismo, se debe solicitar a la Municipalidad de Valdivia que las patentes que concede y renueva año a año considere la fecha de inicio de actividades de la empresa. Para la recolección de información en la SOFOFA y el SEA se

debe ingresar directamente a sus sitios web, donde ellos ponen a disposición gratuitamente la información.

En cuanto a la sistematización de la información, una base de datos que asegure un sistema de información completo debe cubrir una serie de propiedades del proyecto de inversión, lo que implica que ésta debe contener como mínimo:

- Año de creación
- Nombre del proyecto
- Nombre de la empresa
- Origen de la empresa (nacional o extranjera)
- Monto de la inversión
- Comuna de emplazamiento

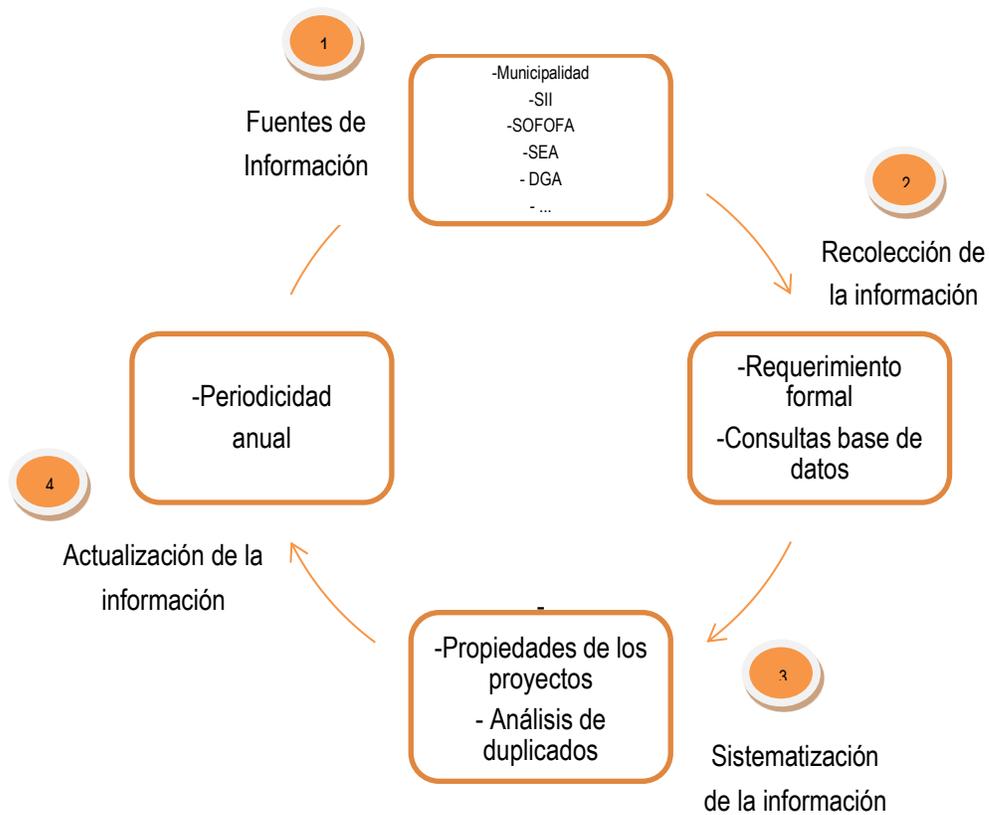
Algunas de estas propiedades no vendrán especificadas desde las fuentes de información, por lo que se requerirá construirlas a partir de otras fuentes. Ejemplo de esto es el origen de la empresa que realiza la inversión.

En la construcción de la base de datos es importante efectuar un análisis de información duplicada. Esto significa, controlar que desde las distintas fuentes de información no exista el mismo proyecto.

En cuanto a la actualización de los datos, se recomienda que ésta sea de revisada y complementada con una periodicidad anual.

Con todo, se presenta a continuación un resumen de la metodología propuesta para la elaboración de la cartera de inversiones de Los Ríos:

ESQUEMA 19: RESUMEN DE LA METODOLOGIA PARA CONSTRUIR CARTERA DE INVERSIONES DE LOS RIOS



Fuente: Elaboración propia.

## Conclusiones

El objetivo de la primera etapa del presente estudio es generar una línea de base que permita diseñar una plataforma para la región de Los Ríos. Dentro de los aspectos analizados a lo largo de este primer informe, pueden comenzar a proyectarse determinados elementos para la estructuración de la plataforma propiamente tal, los que se presentan a continuación:

- La plataforma tiene que ser particularmente visual, vale decir, contener diversidad de imágenes que proyecten a la región, en particular sus paisajes.
- Los sectores productivos priorizados deben complementarse con los temas de innovación, patrimonio y saber y conocimientos, claves de la economía regional que caracterizan a Los Ríos.
- La plataforma debe asegurar un apartado de contacto visible y de fácil acceso de modo de favorecer la entrada en contacto con un potencial inversionista.
- La información que se provea en la plataforma debe ser sintética. Deben aprovecharse fuentes externas de información como Wikipedia.
- La plataforma no debe estar únicamente centrada en la región. Se debe proveer información también de las potencialidades de Chile como plaza para inversiones.
- Es importante mostrar un apartado de experiencias exitosas de inversión en la región.
- Se debe incluir un enlace a un manual para el inversionista, siendo la "Guía del inversionista extranjero" del CIE la más pertinente.
- La plataforma debe tener un tinte vinculado a la sustentabilidad, sin ser explícita. Esto debe verse graficado tanto en las fotos como en los contenidos de ésta.

## **ANEXO 1 - Referencias Bibliográficas de Interés.**

### **UNTAC 2012. Informe sobre las inversiones en el mundo. Panorama General. Naciones Unidas, UNCTAC.**

#### Resumen:

La División de la Inversión y la Empresa de la UNCTAD es un centro mundial de excelencia, que se ocupa de cuestiones relacionadas con la inversión y el desarrollo empresarial en el sistema de las Naciones Unidas. Cuenta con tres décadas y media de experiencia y práctica internacional de la investigación, el análisis de políticas, la creación de consensos intergubernamentales y la prestación de asistencia técnica a los países en desarrollo. Cuando en el presente Informe se hace referencia a "países o economías", el término se aplica también a territorios o zonas, según el caso; las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no suponen, de parte de la Secretaría de las Naciones Unidas, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Además, los nombres de los grupos de países utilizados solo tienen por finalidad facilitar el análisis general o estadístico y no implican juicio alguno sobre la etapa de desarrollo alcanzada por cualquier país o región. Los grandes grupos de países usados en el Informe siguen la clasificación de la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas.

### **GUÍA DEL INVERSIONISTA EXTRANJERO. Comité de Inversiones Extranjeras. Chile. 2012.**

#### Resumen

Información clave para invertir en Chile.

Mecanismos de transferencias de capitales

Tipos societarios en Chile.

Visas y políticas de inmigración.

Normas laborales y de seguridad social.

Protección ambiental.

Propiedad Intelectual

Inscripción web de marca como dominio .cl

Estructura tributaria en Chile

Ciclo de vida tributario de inversionistas extranjeros

Apertura de una Cuenta Corriente Bancaria

Beneficios para las empresas

Normas sectoriales

**CHILE OPORTUNIDADES EN AGRONEGOCIOS. Comité de Inversiones Extranjeras. Chile. 2012.**

Resumen

Chile, a food and forestry power / Chile potenciaalimentaria y forestal 7

Structure of agribusiness in Chile / La estructura de los agronegocios en Chile 13

Wineindustry /Industria vitivinícola 21

Fruitfarming / Fruticultura 31

Processedfoods /Alimentos procesados 41

Fishing and fishfarming / Pesca y productos acuícolas 49

Dairyindustry / Lácteos 55

Olive oil industry / Olivícola 59

Meat production /Carnes 63

ForeignDirectInvestment in agribusiness / Inversión Extranjera Directa en agronegocios.

**CHILE OPORTUNIDADES EN TURISMO. Comité de Inversiones Extranjeras. Chile. 2012.**

Resumen

Tourism in Chile, a growthindustry / Turismo en Chile, industria creciente

Development of tourism in Chile / Desarrollo del turismo en Chile

Tourist Chile, from north to south / Chile turístico de norte a sur

Principal tourismactivitiesbyarea / Principales actividades de turismo por zonas

**Nicolo Gligo S. 2007. Políticas activas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe.CEPAL, Santiago de Chile, febrero de 2007**

Resumen

La competencia por atraer inversión extranjera directa (IED), está en constante aumento y en este contexto, la tendencia es avanzar hacia marcos de políticas para la atracción de IED cada vez más sofisticados e integrados con el resto de las políticas de desarrollo de los países.

Este documento evalúa el estado de las políticas de atracción de inversiones de América Latina y el Caribe. Para ello, se comienza identificando los distintos enfoques y elementos de las políticas de atracción de IED. Luego, se analizan las políticas de promoción,

incentivos y focalización de quince países de América Latina y el Caribe. Posteriormente, en base al estudio de casos, se establece la brecha entre los países más avanzados de Europa y Asia y los de América Latina y el Caribe.

Se concluye que en general los países de América Latina y el Caribe se encuentran en una etapa más incipiente del desarrollo de las políticas de atracción de inversiones. Desde el punto de vista de la institucionalidad, la mayoría de las agencias de promoción de inversiones de la región son relativamente recientes, lo que se suma a, salvo excepciones, falta de compromiso presupuestario y de recursos humanos. Lo anterior, en un contexto de baja coordinación e integración con otras políticas, permite estimar que la capacidad de ejecución en forma eficiente y efectiva de las políticas de atracción de IED en América Latina y el Caribe es débil. En términos positivos, los países de América Latina y el Caribe están avanzando en la dirección correcta.

### **Ranking de ciudades latinoamericanas para la atracción de inversiones - Informe Oficial - Mayo de 2012.**

#### Resumen.

En las últimas décadas, la naturaleza y el alcance de los territorios -en particular en las ciudades- se han transformado aceleradamente. La introducción de las perspectivas del desarrollo económico y del desarrollo humano sustentable, han dado lugar a una fuerte tendencia para que los territorios urbanos sean los principales jugadores de un escenario cada vez más global. Este escenario se ha visto acelerado por la masificación de las tecnologías de información y telecomunicación, una mayor tendencia a la liberalización del comercio, las menores restricciones a los flujos de capital, así como la localización de multinacionales con plantas globales. En este contexto, las ciudades se consolidan como un sistema interactivo e integrado a una red global, que se relaciona con sus pares, que compite por conseguir recursos y que busca posicionarse en el escenario mundial como un nodo atractivo.

En consecuencia, la competencia desde los ámbitos sub-nacionales por crear condiciones atractivas para la atracción de inversiones, ha demandado el diseño de estrategias, por parte de las áreas metropolitanas, que les permitan un reconocimiento global gracias al desarrollo de una serie de ventajas diferenciadoras.

El argumento detrás de la búsqueda de un posicionamiento como un lugar atractivo para la inversión, es que ésta impulsará una serie de dinámicas en el territorio, tales como la generación de nuevos empleos; mayores niveles de transferencia de conocimiento; el desarrollo de nuevas tecnologías; la formación de capital humano calificado; el fortalecimiento del sector productivo local -como consecuencia de los encadenamientos que las nuevas inversiones productivas generan-; el incremento de la orientación a mercados externos -vía exportaciones-; el desarrollo del sector servicios; así como mayores recaudos tributarios para el territorio que, en última instancia, servirán para apalancar la provisión de bienes y servicios públicos por parte de los gobiernos locales.

En medio de este panorama, el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC) de la Universidad del Rosario de Colombia y la firma chilena Inteligencia de Negocios (IdN), presentan la segunda edición del Ranking de las ciudades más atractivas en América Latina para la atracción de inversiones, producto de un trabajo conjunto para identificar aquellas ciudades de la región que reúnen las mejores condiciones para localizar inversiones de largo plazo. Para tal fin, se actualizaron las variables que componen el Índice de Atractividad de Inversiones Urbanas -INAI-, el cual resume el desempeño de más de 40 indicadores de alcance nacional y metropolitano de alto impacto en la toma de decisiones de localización por parte de los inversionistas.

### **IER 2012. Informe Económico Regional. INE.**

#### Resumen.

El Instituto Nacional de Estadísticas, INE, entrega el Informe Económico Regional correspondiente al trimestre Octubre-Diciembre de 2012, el que incluye indicadores sobre la evolución económica de cada región, a través del índice de Actividad Económica regional (INACER), Mercado Laboral y Desocupación y el Valor de las Exportaciones, comparándolos con igual trimestre del año anterior.

El Indicador de Actividad Económica Regional (INACER), tiene como objetivo medir la actividad económica regional de acuerdo a las Cuentas Nacionales de Chile, compilación de referencia 2003, y la División Política Administrativa vigente del país al 2010.

En el caso del mercado laboral, las cifras de empleo y desempleo, corresponden a la Nueva Encuesta Nacional de Empleo. En este acápite se analiza la fuerza de trabajo, los ocupados, los desocupados y los cesantes, según género. A su vez, el número de

ocupados se analiza desde dos perspectivas: Ramas de Actividad Económica y Categoría en la Ocupación.

El mercado externo se revisa en función de los envíos al exterior a través de la variable valor de las exportaciones, donde se analizan los envíos según Rama de Actividad y según zona Geográfica de destino, enfatizando la presencia de acuerdos o tratados comerciales firmados por nuestro país. La disponibilidad de estas cifras corresponde a una iniciativa de cooperación entre el INE y el Servicio Nacional de Aduanas.

El INE continúa así en la senda de esfuerzos orientados a la generación y mejoramiento de indicadores estadísticos que permitan revelar de manera más certera la evolución económica de las regiones de Chile.

### **Índice de Atracción de Infraestructura Privada (IPIAI), Foro Económico Mundial.**

#### Resumen.

El Índice de Atracción de Infraestructura Privada (IPIAI por sus siglas en inglés), es un indicador construido y publicado por el Foro Económico Mundial para 12 economías de América Latina. Este análisis es publicado en el Reporte "Benchmarking National Attractiveness for Private Investment in Latin American Infrastructure. El IPIAI tiene 2 subíndices: ambiente general de inversión, y ambiente de inversión específico para infraestructura.

### **Indicador Calidad de Vida Urbana. Informe Final (ICVU). Chile. 2011.**

#### Resumen

Este estudio se enmarca dentro de los objetivos de investigación del Núcleo de Estudios Metropolitanos (NEM) del instituto de Estudios Urbanos y Territoriales (IEUT), en términos de desarrollar herramientas que permitan entender las dinámicas metropolitanas, para orientar el proceso de toma de decisiones de actores públicos y privados que tienen incidencia en el desarrollo urbano y territorial, en pro de alcanzar comunas, ciudades y metrópolis más cohesionadas, sustentables y competitivas. En concordancia con dichos propósitos, los requerimientos expresados por la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) de diseñar un indicador que mida la calidad de vida urbana para las ciudades de nuestro país, se ajusta al perfil de investigaciones que el Instituto ha desarrollado en la materia, particularmente en lo referido al quehacer del NEM.

**Índice de calidad de vida OECD. Revisado 28-04-2013.**

<http://www.oecdbetterlifeindex.org/> (online)

Resumen.

El Índice de calidad de vida, (creado por EconomistIntelligenceUnit) se basa en una metodología única que vincula los resultados de encuestas subjetivas de satisfacción con la vida con los factores objetivos determinantes de calidad de vida entre los países.

**Primer Barómetro de la Felicidad en Chile. Instituto de la Felicidad Coca-Cola. Chile 2011.**Resumen

Una reflexión profunda acerca del significado absoluto de felicidad plantea un desafío que no puede ser abordado desde un solo punto de vista. Si reuniéramos todas las conclusiones que actualmente genera el debate acerca de la felicidad, seguramente en lo que habría mayor consenso es en que todos vislumbramos la felicidad cuando logramos un determinado estado de bienestar personal. Y ese estado es subjetivo. El bienestar de cada persona estará relacionado con su ideal de calidad de vida, con sus experiencias pasadas, su edad, su educación, su salud física y mental, el contexto en el que se desenvuelve, su propósito de vida, su visión de futuro, sus relaciones afectivas y, principalmente, por las expectativas que tenga respecto a todo aquello.

La Compañía Coca-Cola, se ha propuesto participar en la reflexión acerca de la felicidad mediante varias iniciativas en todo el mundo. En nuestro país, una de ellas es la creación del Instituto de la Felicidad Coca-Cola, que tiene como misión apoyar la investigación y divulgación de las variables que influyen en la felicidad de los chilenos, para contribuir a su bienestar. En este contexto, el Instituto da inicio a sus actividades con la presentación del Primer Barómetro de la Felicidad en Chile, cuyos resultados están basados en una encuesta realizada a más de mil chilenos durante enero de 2011.

En Europa, desde 2007, el Instituto de la Felicidad Coca-Cola ha medido sistemáticamente los factores que determinan la felicidad en la población general, con el propósito de apoyar la gestión del Instituto en varios países. El presente estudio se ha realizado de forma idéntica en España, Italia, Alemania, Francia, Suecia y Reino Unido

**The Global Competitiveness Report 2010–2011. World Economic Forum. 2010.**Resumen.

This year's Global Competitiveness Report is being published amid uncertainty in the global economy and a continuing shift in the balance of economic activity away from advanced economies and toward developing ones. Despite significant government

stimulus spending aimed at dampening the recession, growth in advanced economies remains sluggish as they are mired in persistent unemployment and weak demand. Recent concerns about the sustainability of sovereign debt in Europe, and the stability and efficient functioning of financial markets more generally, have added to the list of concerns. The present situation emphasizes the importance of mapping out clear exit strategies to get economies back on a steady footing. Yet charting out such a process remains elusive in many countries for fear of a "double dip" as well as for political considerations. On the other hand, developing economies have for the most part fared comparatively well during the crisis: countries such as Brazil, China, and India are expected to grow at rates of between 5.5 and 10 percent in 2010, with growth holding up well over the next few years. Indeed, the world increasingly looks to the developing world as the major engine of the global economy.

### **Benchmarking National Attractiveness for Private Investment in Latin American Infrastructure. World Economic Forum. 2007.**

#### Resumen.

Extensive and high-quality infrastructure is an essential driver of competitiveness, impacting significantly on economic growth and reducing income inequalities and poverty in a variety of ways. In this regard, a well-developed transport and communications infrastructure network is a prerequisite for the efficient functioning of markets and for export growth, as well as for poor communities' ability to connect to core economic activities and schools; similarly, improved water infrastructure can considerably reduce child mortality rates and boost overall health levels<sup>2</sup>. Indeed, a 1996 study found that over 30% and 40%, respectively, of the growth differential between Africa and East Asia and low and high growth countries could be traced back to differences in the effective use of infrastructure<sup>3</sup>.

### **The Economist Intelligence Unit. On-line <http://www.eiu.com/default.aspx>**

#### Resumen.

La Economist Intelligence Unit (EIU) es una unidad de negocios independiente dentro del grupo The Economist. Ofrece pronósticos y asesoramiento económico a sus clientes: análisis de países, industrias y gerenciamiento. También elabora informes: las "ciudades más vivibles" del mundo, el Índice de calidad de vida y el Índice de democracia. Su actual director editorial es Robin Bew.